

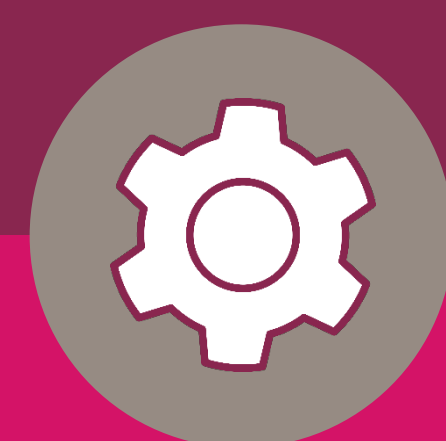
PROMOTION DES MÉTIERS MINT : PORTAIL ET ÉTUDE D'IMPACT

Mathilde Gobet¹, Olivier Naef¹, Shagini Udayar², Jérôme Rossier², Emma Lacroix², Edith Schnapper³

¹Haute Ecole Spécialisée de Suisse Occidentale (HES-SO), Route de Moutier 14, 2800 Delémont; mathilde.gobet@hes-so.ch

²Université de Lausanne, 1015 Lausanne

³Académie Suisse des Sciences Techniques (SATW)



RÉSUMÉ DU PROJET

Les 6 hautes écoles du domaine Ingénierie et Architecture (IA) de la HES-SO proposent un large éventail d'activités de promotion des sciences pour les jeunes de différentes tranches d'âge.

Alors que nous constatons une quasi-parité filles-garçons lors des activités proposées aux plus jeunes, celle-ci se réduit progressivement lors de l'adolescence, sans que nous ne sachions si cela est dû à un déficit d'image généralisé des métiers MINT (Mathématiques, Informatique, Sciences Naturelles et Technique), à un effet de genre ou encore à un mauvais positionnement des activités proposées. Plus généralement, et malgré leur succès, il est difficile de mesurer l'impact des activités proposées sur les décisions d'orientation des jeunes.

Ce projet a pour buts de créer un portail présentant les différentes activités de promotion MINT et de réaliser une étude longitudinale d'impact des mesures entreprises, afin d'interroger les participant·es sur l'impact de l'activité suivie et sur la suite de leur parcours professionnel.

RÉSULTATS

UN NOUVEAU PORTAIL PROMETTEUR

Un nouveau portail de promotion des métiers MINT a été développé, avec une campagne de 4 visuels et 4 vidéos d'étudiantes en ingénierie. La campagne s'intitule «Impacte demain».

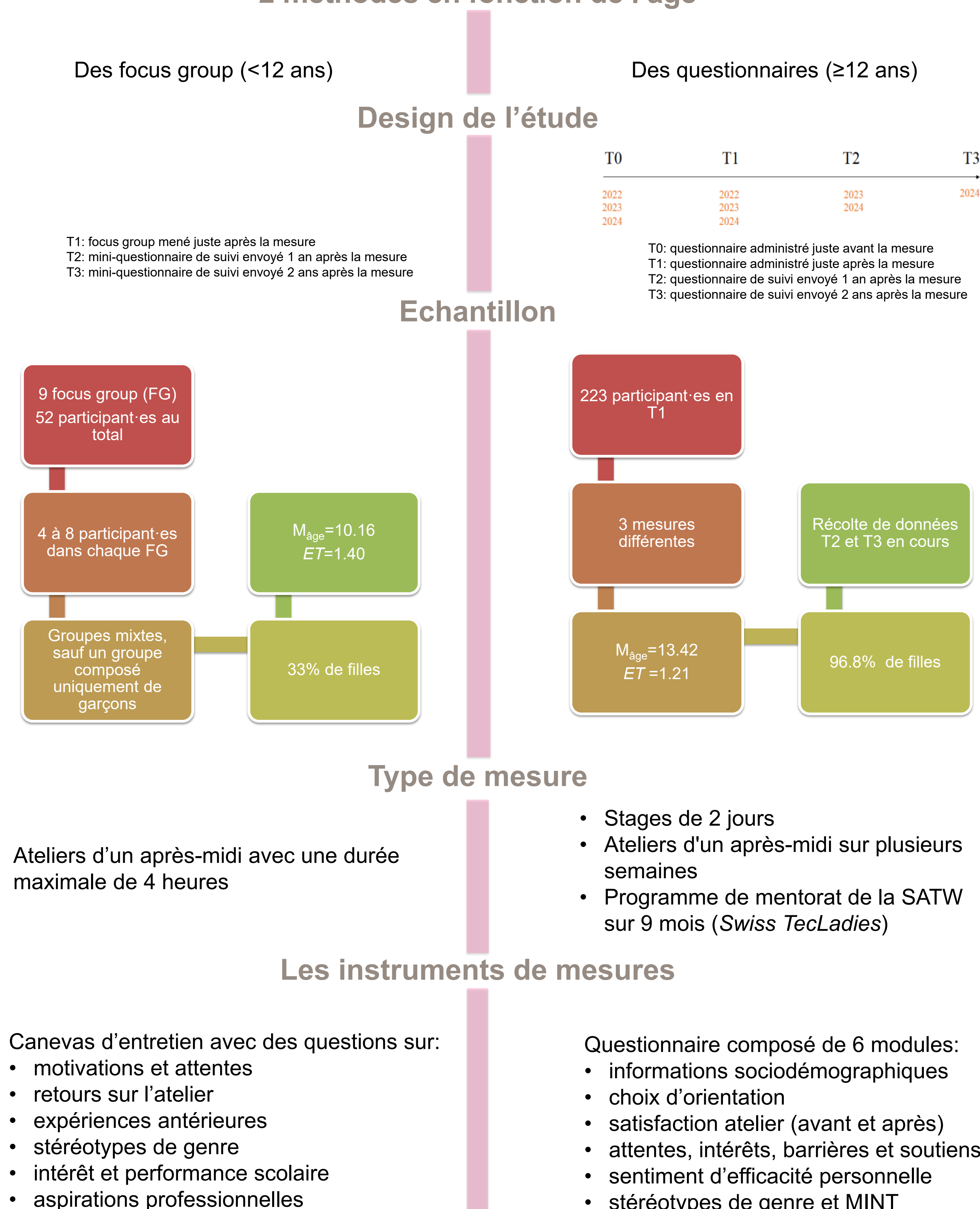


www.impacte-demain.ch

MÉTHODOLOGIE

ÉTUDE LONGITUDINALE D'IMPACT DES MESURES

2 méthodes en fonction de l'âge



IMPACT DES MESURES: DES RÉSULTATS CONTRASTÉS

6 thèmes ont été mis en évidence à partir des focus group.



Le programme de mentorat a eu un effet immédiat surtout sur le sentiment d'efficacité et les attentes de résultats, ce qui pourrait augmenter l'intérêt pour les métiers MINT à long terme.

		N	M	ET	d
Intentions métier MINT	T0	77	4.31	0.87	0.04
	T1	77	4.27	1.04	
Sentiment d'efficacité MINT	T0	77	3.98	0.53	-0.16*
	T1	77	4.14	1.03	
Attentes de résultats MINT	T0	77	4.05	0.53	-0.22***
	T1	77	4.27	0.56	
Intérêts MINT	T0	77	3.97	0.65	0.01
	T1	77	3.96	0.54	

CONCLUSION

- L'étude souligne l'importance des activités de promotion des métiers MINT pour éveiller l'intérêt des enfants, tout en mettant en avant les limites de ce type de mesure.
- Les choix de carrière des enfants sont influencés par plusieurs facteurs, et pas seulement par les activités MINT.
- Les stéréotypes de genre sont endossés par les enfants dès l'âge de 10 ans.
- Le soutien de l'entourage, surtout des figures féminines, est crucial pour surmonter ces stéréotypes.
- Avoir accès à des modèles féminins pourrait encourager les filles à poursuivre des carrières MINT.

PARTENAIRES

- Académie Suisse des Sciences Techniques (SATW)
- Bureaux de l'égalité des cantons de Vaud, Fribourg, Valais, Genève, Neuchâtel et Jura
- Conférence Latine de l'Orientation