



# Dozent\*innen FH: Geschlechterintegratives Branding umsetzen

Prof. Dr. Dörte Resch (doerte.resch@fhnw.ch)

Barbara Germann (barbara.germann@fhnw.ch)

Hochschule für Angewandte Psychologie  
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

- ZIEL**
- Erhöhung des Frauenanteils in Dozierenden- und Führungspositionen der FHNW
  - Generellem Fachkräftemangel an Fachhochschulen entgegenwirken
- Berufsbild FH-Dozent\*in soll so gestaltet werden, dass es für alle Geschlechter attraktiv ist.
- Umsetzung des geschlechterintegrativen Brands «Dozent\*innen FH»

## BERUFSBILD

Lehre, Forschung und Praxis:  
wir verbinden



Gestaltungsfreiraum, Kreativität, Flexibilität, Interdisziplinarität: so arbeiten wir

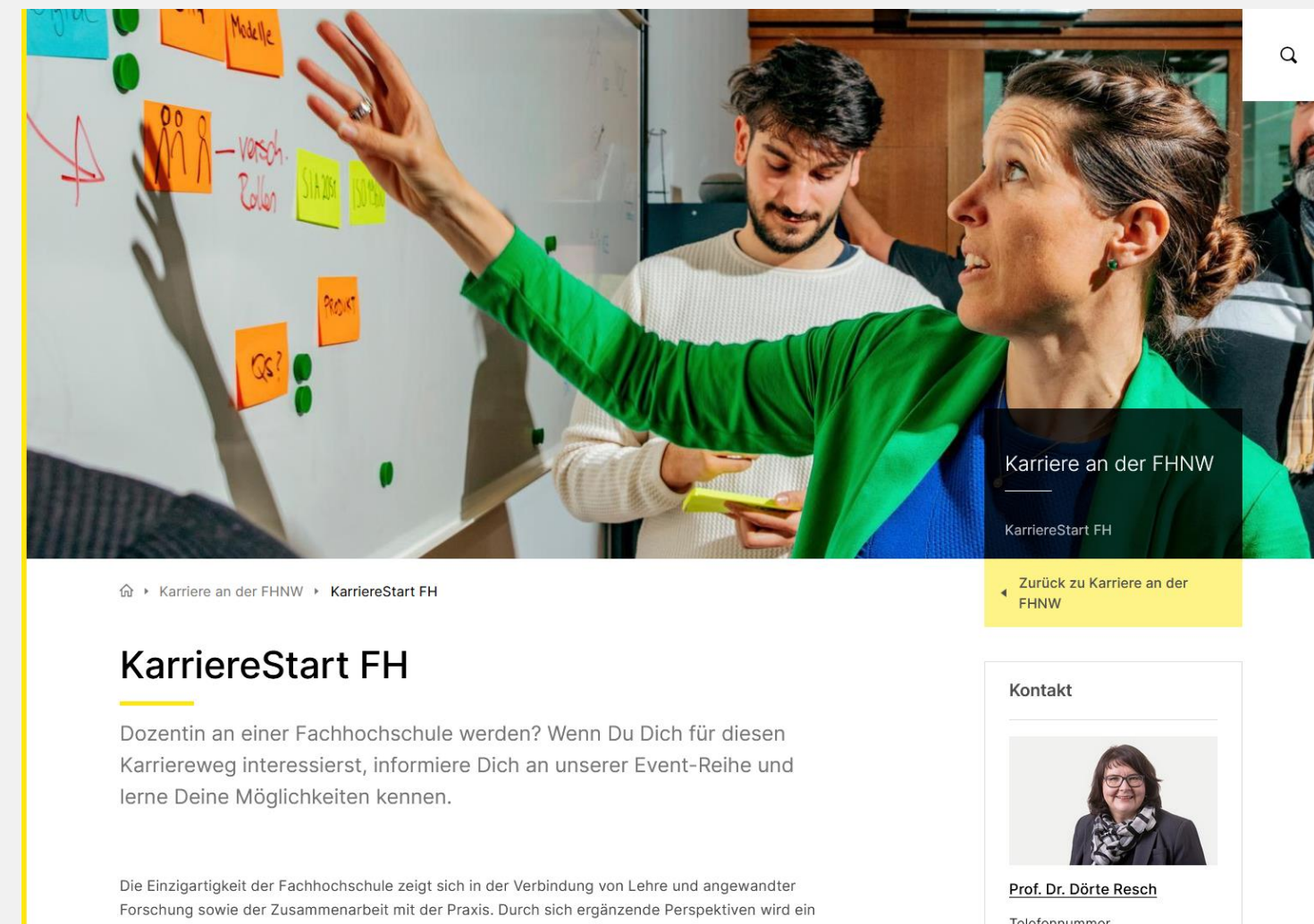
Ob Fachexpert\*in, Forscher\*in oder Generalist\*in: entwickeln Sie sich mit uns

Aus- und Weiterbildung für die Gesellschaft: wir sind wirkungsvoll

Diversität an der Hochschule: wir suchen Vielfalt

## UMSETZUNGEN

Workshop mit HR-Fachpersonen zu genderinkluisivem Branding / Rekrutierung durchgeführt



Zielgerichtete  
Karriereseite für  
Interessentinnen  
für den Beruf  
Dozentin lanciert



Flyer über  
Karrierperspektiven an  
FHs erstellt und verteilt

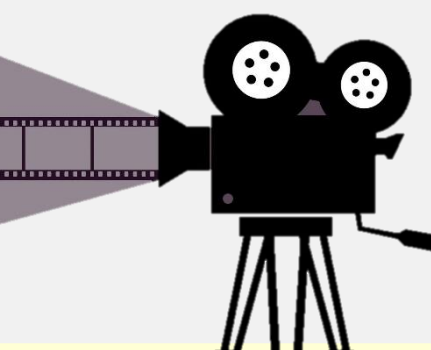


Karriereseite und  
Stelleninserate  
überarbeitet

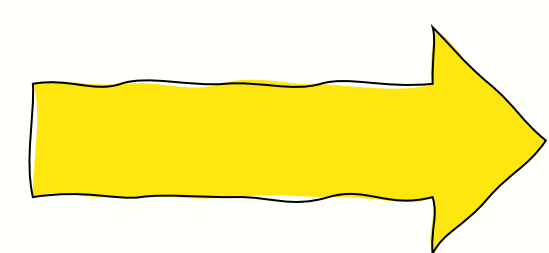
(Bisher) über 16 Karriereworkshops organisiert  
und durchgeführt



In progress...  
Employer Branding Video  
und Etablierung eines  
Talentpools



## EVALUATION



Steigerung des Anteils weiblicher Bewerberinnen um 28%,  
in technischen Hochschulen um 40%

