



Colloque ASSH, 20 janvier 2017

Stratégie nationale Open Access: des objectifs à la mise en oeuvre

Dr. Axel Marion

Responsable du domaine politique des hautes écoles

Qu'est-ce que l'Open Access?

Définition

«Open Access (OA) literature is digital, online, free of charge, and free of most copyright and licensing restrictions»

P. Suber (2012), Open Access, MIT Press

Les formes principales

- Green OA: publication online ou sur une archive d'une recherche parue (ou à paraître) chez un éditeur traditionnel
- Gold OA: publication initiale et originale sur une forme OA, via un éditeur ou support basé sur un modèle OA
- Hybrid OA: publication via un éditeur traditionnel, mais qui place lui-même l'article en OA en échange d'une participation au coût de publication

Quelle est la problématique?

- 64% de toutes les articles scientifiques sont publiés par des éditeurs commerciaux (solde: 30% sociétés non-commerciales, 4% presses universitaires, 2% divers)
- 40% des titres concentrés chez cinq éditeurs (Elsevier, Springer, Wiley & Sons, Blackwell, Taylor & Francis)
- Elsevier: 25% du «marché» (2'200 journaux), 36% de rentabilité!
- «Serials crisis»: augmentation de 400% des coûts d'abonnement entre 1986 et 2011
- «Bundling»: pratique d'association de revues secondaires non souhaitées aux revues principales

Une tendance internationale

- Essor de «l'Open Science» (Open Access, Open Data, Open Source, Citizen science)
- Les sources de l'Open Access: Budapest Initiative 2002, Berlin Declaration 2003, Amsterdam Call 2016, etc.
- Réforme de l'évaluation de la recherche (DORA Declaration 2013)
- Nombreuses démarches européennes et mondiales:
 - EU: OA obligatoire en 2020
 - Autriche: OA obligatoire en 2020 (Gold)
 - Danemark: OA obligatoire en 2022 (Green)
 - Pays-Bas: 100% Gold en 2024. 60% des publications en OA en 2019
 - Royaume-Uni: double stratégie Green et Gold
 - Etats-Unis: pas de stratégie nationale mais exigences des financeurs (exemple NIH)

Les origines de la stratégie nationale

- Demande du SEFRI (décembre 2015)
 - encouragement de l'Open Access
 - transparence des coûts
 - coordination entre les acteurs
- Création d'un groupe de travail début 2016:
 - FNS
 - Conférence des bibliothèques universitaires
 - Programme CUS P-2 «Information scientifique»
 - UZH/ETHZ/UNIGE
 - HES + HEP
- Mise en consultation d'un projet en octobre-novembre 2016
- Adoption par le comité de swissuniversities en décembre 2016

Les principes de la stratégie nationale

- Une approche puissante et unifiée
- Soutien et engagement des communautés de recherche
- Transparence et neutralité des coûts
- S'assurer du contrôle et de la diversité du processus de production scientifique
- Révision du système d'évaluation de la qualité

Le contenu de la stratégie nationale

Vision

- En 2024, toutes publications scientifiques financées par le public en OA
 - Encouragement fort pour les autres publications
- > Alignement sur les Benchmarks européens

Domaines d'action identifiés

- Adopter et aligner les politiques OA
- Renforcer les négociations avec les éditeurs
- Coordonner et mettre en lien les ressources
- Développer des formes alternatives de publication
- Communiquer et augmenter la prise de conscience
- Un cadre légal soutenant (création d'un droit de republication)

Prochaines étapes

- Adoption prévue par l'assemblée plénière de swissuniversities le 31 janvier 2017 puis transmission formelle au SEFRI
- Passage devant le Conseil des hautes écoles (CDHE) le 23 février 2017
- Février-juin 2017: élaboration d'un plan d'action
- Septembre 2017: conférence nationale Open Access
- Novembre 2017: présentation du plan d'action à la CSHE et approbation définitive de ce dernier

Elaboration d'un «plan d'action»

- Projet de swissuniversities soutenu par le programme «information scientifique»
- Domaines d'actions identifiés traduits en mesures concrètes
- Ateliers organisés dans le courant du printemps
- Mise en consultation du plan d'action auprès des hautes écoles
- Conférence nationale «kick-off» en septembre 2017

A votre disposition pour toute question!

Dr. Axel Marion

Responsable du domaine politique des hautes écoles

axel.marion@swissuniversities.ch

T +41 31 335 07 72

www.swissuniversities.ch