

swissuniversities

Opendata.ch/2017, Lucerne, 27 juin 2017

Stratégie nationale suisse sur l'Open Access

Raymond Werlen

Chef de projet Plan d'action Open Access

Contexte général

Quelques étapes importantes

- Initiative de Budapest (2002)
- Déclaration de Berlin (2003)
- Appel d'Amsterdam (2016)

- Nombreuses démarches européennes et mondiales:
 - EU: OA obligatoire en 2020
 - Autriche: OA obligatoire en 2020 (Gold)
 - Danemark: OA obligatoire en 2022 (Green)
 - Pays-Bas: 100% Gold en 2024. 60% des publications en OA en 2019
 - Royaume-Uni: double stratégie Green et Gold
 - Etats-Unis: pas de stratégie nationale mais exigences des financeurs (exemple NIH)

Contexte national

- Demande du SEFRI (décembre 2015)
 - encouragement de l'Open Access
 - transparence des coûts
 - coordination entre les acteurs
- Adoption par l'Assemblée plénière de swissuniversities le 31 janvier 2017
- Conférence suisse des hautes écoles le 23 février 2017 (se prononcera de manière définitive en connaissance du plan d'action et des conséquences financières)

La Stratégie nationale suisse sur l'Open Access

Vision

d'ici 2024 :

- toutes les activités de publication académiques de Suisse **devraient** être Open Access
- toutes les publications académiques financée par de l'argent public **devront** être libre d'accès sur internet
- Le paysage Open Access sera constitué d'un mix de modèles Open Access

La Stratégie nationale suisse sur l'Open Access

5 Principes directeurs

1. Une approche puissante et unifiée
2. Soutien et engagement de la part des communautés de recherche
3. Transparence et neutralité en matière de coûts
4. Assurer le contrôle et la diversité dans le processus de publication scientifique
5. Système de révision de l'évaluation de la qualité

La Stratégie nationale suisse sur l'Open Access

7 Lignes d'action

1. Adopter et harmoniser les politiques d'OA
2. Négociations avec les éditeurs
3. Coordonner et regrouper les ressources
4. Des formes alternatives de publication
5. Communiquer et sensibiliser
6. Un cadre régulateur soutenant
7. Suivi au niveau national

La Stratégie nationale suisse sur l'Open Access

Elaboration d'un Plan d'action

1. *Conception de base* ✓
2. *Ateliers* ✓
3. **Elaboration du plan d'action** **en cours**
4. Consultation auprès des hautes écoles
5. Communication et conférence nationale

La Stratégie nationale suisse sur l'Open Access

Enjeux du plan d'action – situation actuelle

Enquête auprès des hautes écoles (Financial Flows In Swiss Publishing Cambridge Economic Policy Associates Ltd, 2016, DOI: 10.5281/zenodo.240896)

	HEU	HES	HEP
Does your institution have an Open Access policy in place?	75%	40%	33%
Does your institution have an institutional repository?	100%	70%	33%
Does your institution encourage or require authors to publish Open Access?	100%	0%	0%
Is there data available for the monitoring of your Open Access strategy?	58%	30%	8%

La Stratégie nationale suisse sur l'Open Access

Enjeux du plan d'action – situation actuelle

Rapport de monitoring FNS Open Access to Publications 2013 - 2015
(Gutknecht et al. 2016)

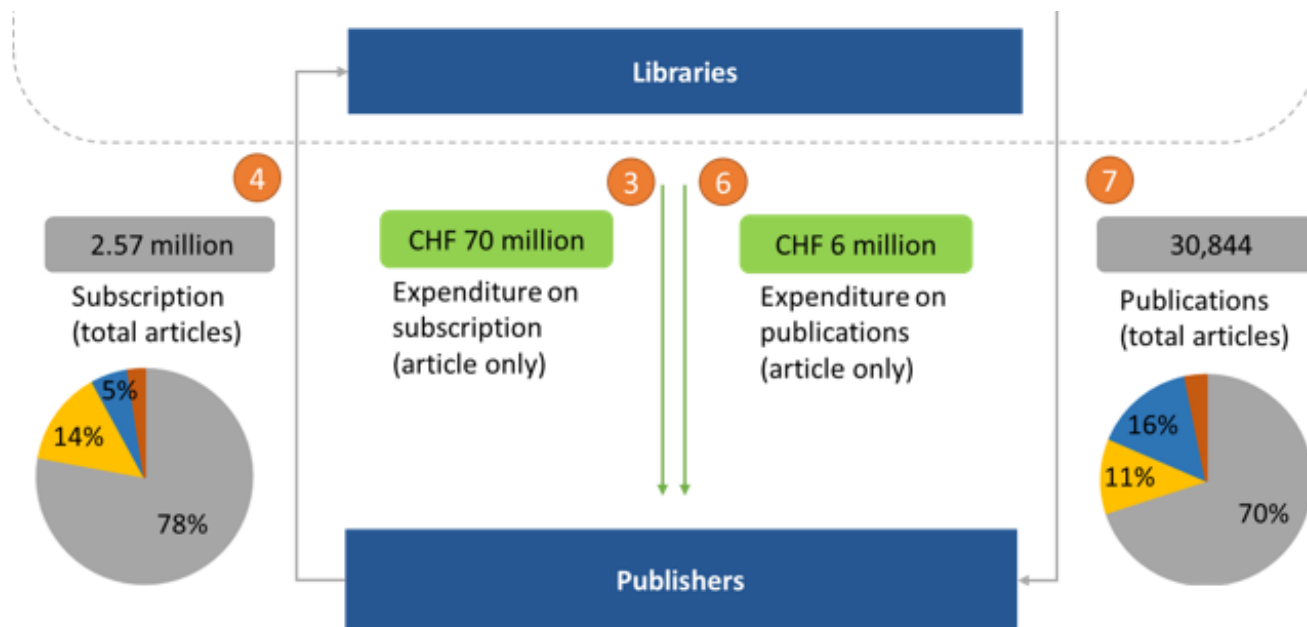
Publikationen	Vor Validierung		Nach Validierung	
Zeitschrift /Verlag (Gold OA)	1'225	7%	2'059	12%
Repository (Green OA)	845	5%	4'684	27%
Website (Green OA)	1'502	9%	3'004	17%
Closed Access	13'824	80%	3'461	20%
Noch nicht validiert			4'212	24%
Total OA (mindestens)	2'422	20%	9'747	56%

Différences entre disciplines (Physique: 81.9%, théologie 8.3%)

Exemple de l'Université de Zurich : 36%-40% (Fuhrer, pers. comm.)

La Stratégie nationale suisse sur l'Open Access

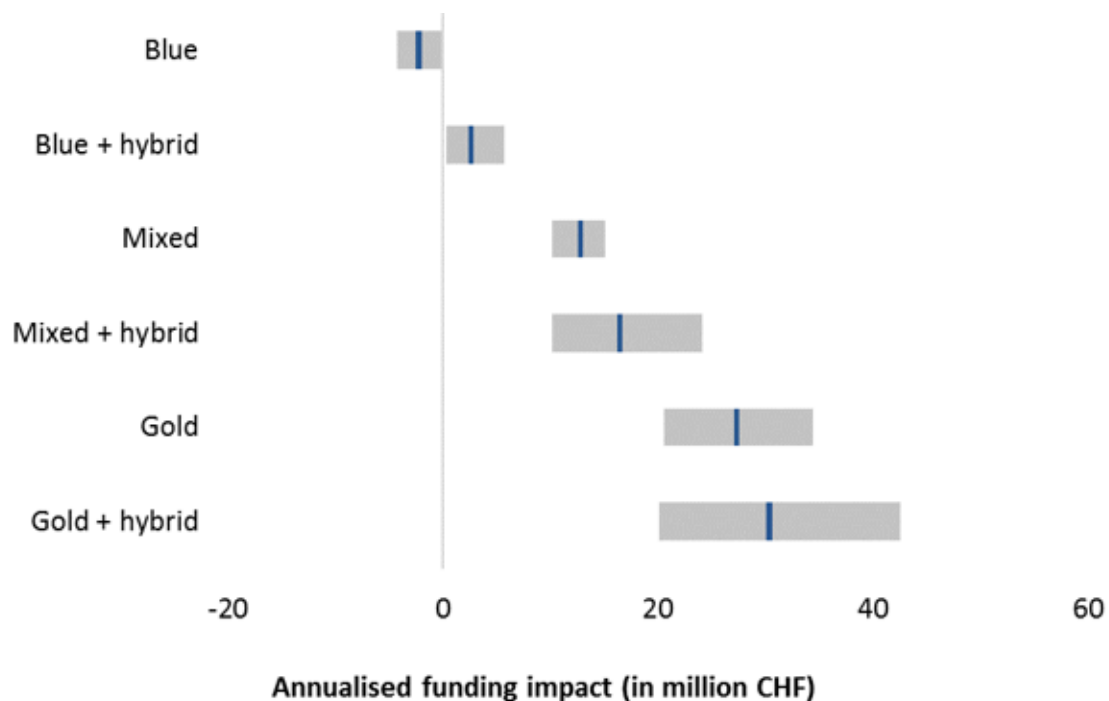
Enjeux du plan d'action – analyse des flux financiers



Dépenses des hautes écoles suisses pour les publications en 2015: 70 millions en abonnements, 6 millions en frais de publication et 2 millions en infrastructure pour l'Open Access

La Stratégie nationale suisse sur l'Open Access

Enjeux du plan d'action – analyse des flux financiers



Les coûts d'une transition vers l'Open Access sont estimés, selon le modèle entre une économie de 2 millions par an et un surcoût de 42 millions.

La Stratégie nationale suisse sur l'Open Access

Enjeux du plan d'action – Voie verte ou voie dorée ?

- Green OA: publication online ou sur une archive d'une recherche parue (ou à paraître) chez un éditeur traditionnel (environ 16% pour la Suisse en 2015)
- Gold OA: publication initiale et originale sur une forme OA, via un éditeur ou support basé sur un modèle OA (environ 11% pour la Suisse en 2015)
- Hybrid OA: publication via un éditeur traditionnel, mais qui place lui-même l'article en OA en échange d'une participation au coût de publication (environ 3% pour la Suisse en 2015)

A votre disposition pour toute question!

Dr. Raymond Werlen

Chef de projet Plan d'action Open Access

Raymond.werlen@swissuniversities.ch

www.swissuniversities.ch