

swissuniversities

Effingerstrasse 15, Postfach
3001 Bern
www.swissuniversities.ch

Sonderprogramm Pflege, Teil 1: Übersicht Projekte

Hochschule	Titel	Tätigkeiten (Auswahl)
BFH	Hey Zukunft Pflege	<p>Steigerung der Attraktivität des Studiengangs:</p> <ul style="list-style-type: none">• Neuentwicklung und Einsatz ausgewählter Service User Cases (SUCs)• Ausbau des Lehr- und Lernangebots in Blended Learning• Entwicklung und Einsatz von Virtual-Reality-Lerneinheiten <p>Steigerung der Interessent*innen am Studium:</p> <ul style="list-style-type: none">• Organisation von Schnuppertagen• Werbekampagne• Infoveranstaltungen <p>Webseite: www.bfh.ch/pflege Projektwebseite: https://www.bfh.ch/de/forschung/forschungsprojekte/2024-382-223-210/</p>
HES-SO	Augmentation de la demande pour le Bachelor	<ul style="list-style-type: none">• Développement et optimisation du Bachelor à temps partiel et révision du Bachelor en emploi• Renforcement des modalités d'enseignement mixtes (en présence et à distance)• Innovations pédagogiques numériques et/ou cliniques (notamment CoSaMo et le HUB Innosanté)• Renforcement de l'intégration de la simulation• Campagne de communication « Où tu es » <p>Webseite: https://www.hes-so.ch/bachelor/soins-infirmiers</p>

HSLU	Zielgruppenspezifische Massnahmen zur Steigerung der Bachelorabschlüsse	<ul style="list-style-type: none"> • Customer-Journey-Analyse (u.a. Ermittlung der Entscheidungskriterien für die Studienwahl) • Werbe- & Content-Kampagne • Steigerung der Präsenz bei Zubringerschulen und Berufsinformationszentren <p>Webseite: https://www.hslu.ch/de-ch/soziale-arbeit/studium/bachelor-pflege/</p>
OST	Studieren, um zu bleiben	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept und modulare Vorarbeit für einen Teilzeit-Studiengang BSc für Quereinsteiger:innen • Mentoringprogramm «Fit für den Berufsalltag» für einen erfolgreichen Einstieg in den Beruf (Laufbahnberatung während und nach dem Studium) • Konzept für den Einsatz zielgruppengerechter digitaler Lehr- und Lernelemente (KI, VR, Simulationstools etc.) • Zielgruppenfokussiertes Kommunikationskonzept und Vorbereitung für Umsetzung <p>Webseite: https://www.ost.ch/de/studium/gesundheits/bachelor-pflege</p>
SUPSI	Attraktivität des SUPSI-Studiengangs voll ausschöpfen	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung der Curriculumsrevision • Etablierung von Learning Coaches • Aufbau einer Skillothek (https://www.youtube.com/watch?v=RFbTzRmn1oc) • Verstärkung der Kommunikationsmassnahmen <p>Webseite: https://www.supsi.ch/it/bachelor-cure-infermieristische</p>
ZHAW	Safe Learning Space (SLS)	<ul style="list-style-type: none"> • Curricularer Ausbau des Aggressionsmanagements • Neukonzeption der Simulationseinheit «Psychiatrie» • Entwicklung von Open Educational Resources (OER) «Pflegetechniken» • Marketing: Aktive Bewerbung des Lernangebots des «Safe Learning Space» (u.a. Videos) <p>Webseite: https://www.zhaw.ch/de/gesundheits/studium/bachelorstudium/bachelor-pflege</p>