

swissuniversities

Corporate Design Manual

1. Bases

Le présent document résume les directives fondamentales d'utilisation du Corporate Design de swissuniversities.

Surviendront dans l'activité quotidienne des questions pour lesquelles vous ne trouverez pas ici toutes les réponses. Ici, le service de communication de swissuniversities se tient volontiers à votre disposition.

communications@swissuniversities.ch
T +41 31 335 07 34

Contenu

Le manuel se divise en trois chapitres principaux. La première partie définit les principes de la présentation graphique de la marque swissuniversities. Le chapitre Matériel de correspondance et modèles informatiques décrit ensuite les documents de base sur papier ainsi que les modèles Office. Des exemples d'utilisation sont ensuite présentés.

1. Bases

1.1	Marque	page 3
1.2	Logo	page 4
1.3	Couleur	page 5
1.4	Police	page 6
1.5	Photo	page 7

2. Matériel de correspondance et modèles électroniques

2.1	Matériel de correspondance	page 9
2.2	Modèles électroniques	page 10

3. Exemples d'utilisation

3.1	Imprimé et à trois dimensions	page 25
3.2	En ligne	page 35
3.3	swissuniversities avec d'autres logos	page 38

1.1 Marque

La marque swissuniversities désigne la conférence des recteurs des hautes écoles suisses selon les prescriptions légales (LEHE), et la représente sur le plan tant national qu'international.

1.1.1 Marque verbale

Le logo de swissuniversities est une simple marque verbale qui délivre un message fort avec une implication minimale, l'écriture répétée quatre fois de la lettre «i». Etudier, enseigner et faire de la recherche en Suisse comme mot d'ordre, pour une formation de premier ordre dans un environnement très particulier.

1.1.2 Stratégie

swissuniversities doit devenir une marque forte bénéficiant d'un rayonnement important. Il a par conséquent été décidé de mener une stratégie de marque entreprise sans sous-marques ou logos supplémentaires.

1.1.3 Caractéristiques

La marque swissuniversities doit se montrer sobre, compétente et déterminée. En choisissant le «rouge Suisse» comme couleur principale pour le logo, swissuniversities affiche un signe clair de son ancrage sur le territoire helvétique. La marque swissuniversities ne cherche pas à faire concurrence à la présentation des hautes écoles. Le Corporate Design s'affiche de manière réservée et agit avec beaucoup d'espace blanc.

1.1.4 Graphie

swissuniversities est toujours écrit en minuscules. Toujours. Comme sur le logo.

1.2 Logo

Le logo exploite cette particularité du mot: à l'exception des points sur les «i», il ne contient qu'une seule ascendante. Il associe également les caractères latins d'autres langues. Le fait que les deux «i» situés à droite soient plus proches l'un de l'autre, crée un rythme et une dynamique vers l'avant.

swissuniversities

1.2.1 Emploi et couleur

Dans tous les cas où cela est possible, le logo est reproduit avec le «rouge Suisse» (Pantone 1797) sur fond blanc. Si le rendu de la couleur ne peut être garanti et ne permet donc pas la reproduction en couleur, on utilisera la version noire. Dans le cas de fonds sombres ou en couleurs, on utilisera la version négative du logo (blanche).

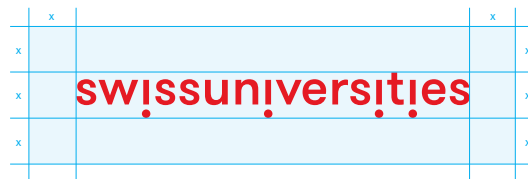
swissuniversities

swissuniversities

swissuniversities

1.2.2 Tailles / alignement / zone tampon

La taille de la reproduction doit avant tout être adaptée au média et permettre une bonne lisibilité. Le logo est généralement aligné à gauche dans les applications. Un espace vide minimal (zone tampon) doit être préservé tout autour du logo.



x = hauteur du logo
Hauteur minimale du logo: 2,6 millimètres



Alignement à gauche

1.2.3 Utilisations non autorisées

Toute modification du logo altère le caractère de la marque. Il s'agit en particulier de divergences au niveau de la police, d'omissions de certaines parties du logo ou d'ajout d'éléments étrangers, d'erreurs dans les proportions, ainsi que du pivotement et de la déformation du logo.



Modification de la couleur/utilisation de couleurs non prévues



Modification de la typographie/utilisation de typographies non prévues



Déformation/inclinaison/pivotement/orientation vers le bas, etc.



Utilisation en version couleur inappropriée



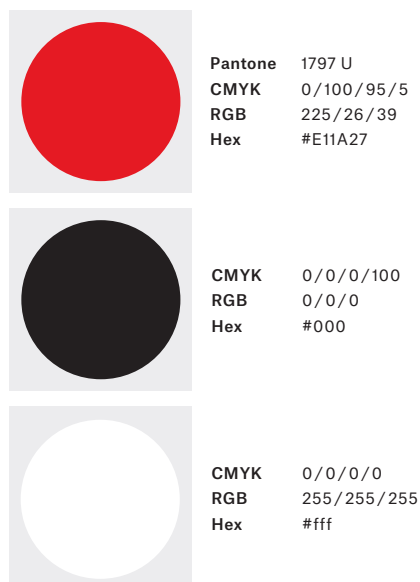
Positionnement sur des fonds ou images inapproprié(s)

1.3 Couleur

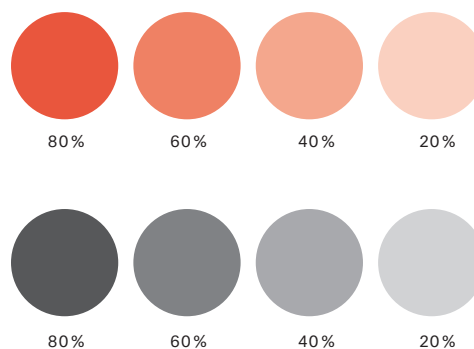
Le «rouge Suisse», le noir et le blanc sont les couleurs de base mises à disposition. Le rouge doit être utilisé dans tous les cas où cela est possible, et peut l'être comme couleur d'accentuation.

Les dégradés de rouge et le noir sont utilisés comme couleurs secondaires, par exemple pour les infographies.

Couleurs de base



Couleurs secondaires



Les dégradés sont indiqués avec leurs valeurs en pourcentage.

1.4 Police

Pour les moyens de communication à visée professionnelle, ainsi que pour le matériel commercial et le site Internet, on utilisera la police Atlas Grotesk. Pour des volumes plus importants de texte rédigé, par exemple dans le cas de brochures, on emploiera la police Mercury (<http://www.typography.com/fonts/mercury-text/>). Pour les applications Office et les présentations, on emploiera la police système Arial.

Polices principales

Atlas Grotesk Thin

Aa Bb Cc 123
Aa Bb Cc 123

Atlas Grotesk Regular

Aa Bb Cc 123
Aa Bb Cc

Atlas Grotesk Medium

Aa Bb Cc 123
Aa Bb Cc 123

Atlas Grotesk Bold

Aa Bb Cc 123
Aa Bb Cc 123

Mercury, Text G2 Roman

At et que prerovit de pre et ape sequame
nditae as est pel il imusam, conesequam
nossit et hilliam, odicidita. Et pore pre,
sant odit quatust atem ipis vero et eos si
nonse vel mod molore. 0123456789

Mercury, Text G2 Semibold Italic

*At et que prerovit de pre et ape quame
dit as est pel il imusam, conesequam
nossit et illiam, odicidita. Et pore pre,
sant odit quatust atem ipis vero et eos
si nonse vel mod molore. 0123456789.*

Systemschrift

Arial, Regular

Aa Bb Cc 123
Aa Bb Cc 123

Arial, Bold

Aa Bb Cc 123
Aa Bb Cc 123

1.4.1 Atlas Grotesk

La police Atlas Grotesk, créée en 2012, est une évolution de la police Mercator, elle-même inspirée des polices suisses classiques Helvetica et Univers. Elle existe aussi en tant que police Internet.

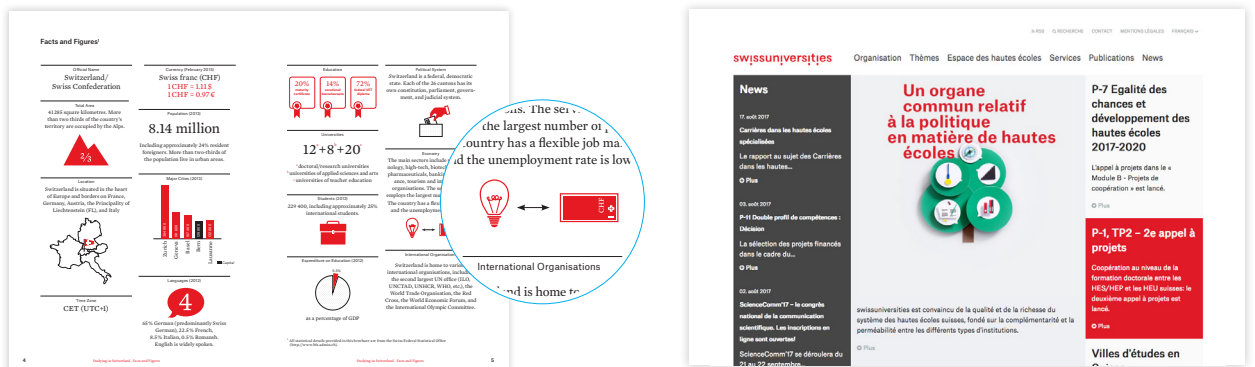
Il est également possible d'acheter la police Atlas Grotesk auprès de Commercial Type:
https://commercialtype.com/catalog/atlas/atlas_grotesk

1.5 Photo

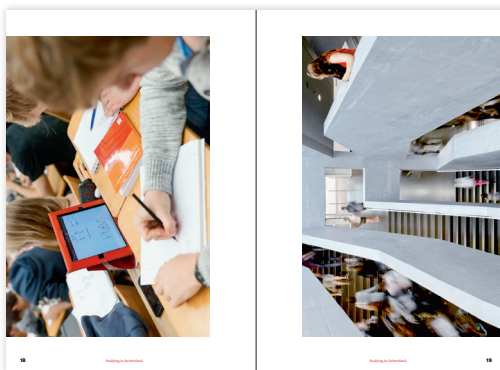
swissuniversities défend les intérêts de ses membres, donc de toutes les hautes écoles suisses. La conférence des recteurs reste discrète en matière de photos (étudiant-e-s, vie sur les campus) pour ne pas être confondue elle-même avec une haute école. Les photos de bonne qualité fournies par des hautes écoles sont des éléments d'information bienvenus et bénéficient d'un espace généreux. Toutefois, les photos jouent un rôle mineur dans le Corporate Design. L'univers visuel de la marque swissuniversities est caractérisé par la typographie, un graphique d'information, un pictogramme ou une illustration. Ce sont les couleurs primaires et beaucoup d'espace blanc qui dominant (cf. 1.1.3).



Une conception ludique des textes de titres (cf. brochure «Studying in Switzerland» et rapport annuel)...



...et des graphiques dans des couleurs primaires (cf. brochure «Studying in Switzerland») et les illustrations (cf. site Internet) caractérisent l'image de swissuniversities.



Les photos sont des éléments d'information et bénéficient d'un espace généreux (cf. brochure «Studying in Switzerland»).

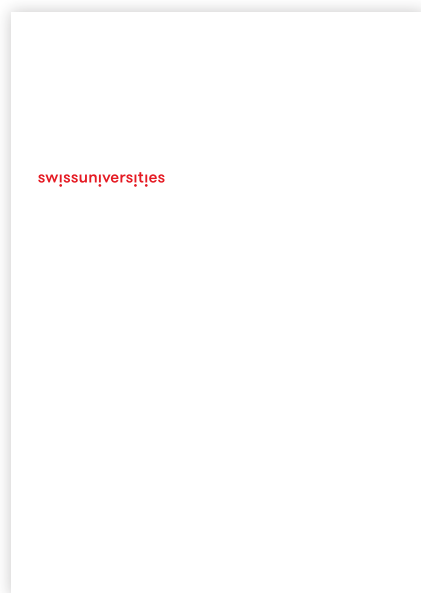
swissuniversities

Corporate Design Manual

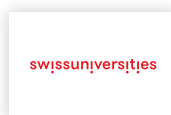
2. Matériel de correspondance et modèles électroniques

2.1 Matériel de correspondance

Un ensemble d'accessoires est disponible pour la correspondance: cartes de visites personnelles, une carte de correspondance, du papier à lettres préimprimé, des enveloppes en deux formats et des étiquettes d'adresse préimprimées pour différentes utilisations (p. ex. pour les paquets).



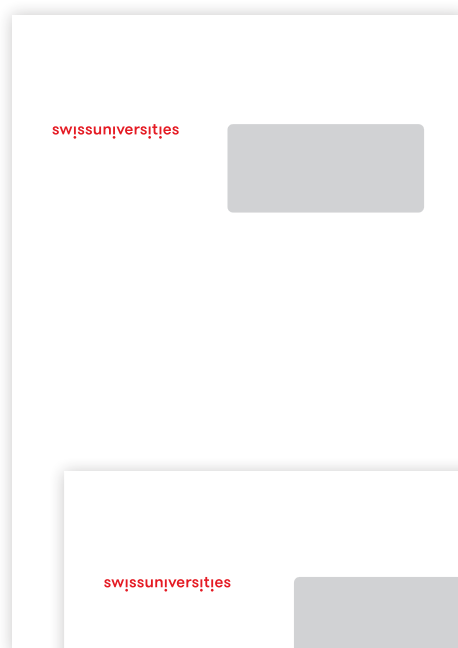
Lettre



Carte de visite



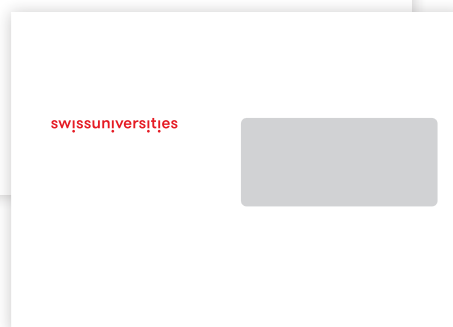
Carte de correspondance



Couvert C4



Étiquettes d'adresse



Couvert C5

2.1.1 Langue

Chaque membre communique dans sa langue maternelle.

2.1.2 Papier

Le matériel de correspondance a été imprimé sur le papier FSC «Olin Regular high white». Le papier peut être commandé chez Antalis.

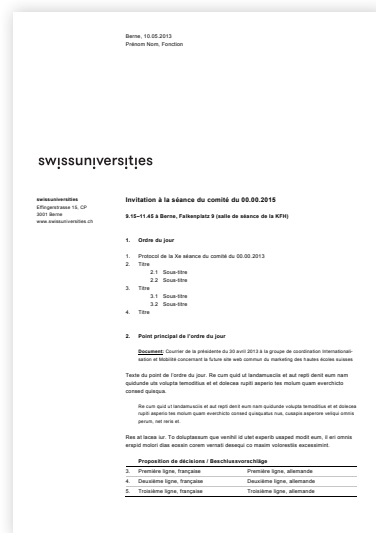
2.2 Modèles électroniques

Il existe un ensemble de modèles électroniques pour Word, Excel et PowerPoint réalisés avec la police système Arial et des styles correspondants. Les modèles électroniques (appelés aussi templates) aident à conserver l'homogénéité de la correspondance et allègent le travail journalier. Tous les formatages sont déjà disponibles et définis dans des «styles».

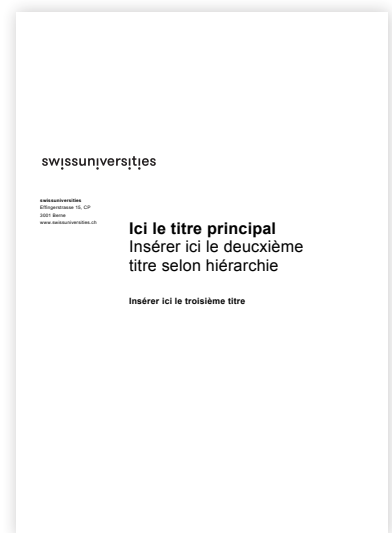
Les modèles sont optimisés pour les versions suivantes d'Office: MS-Office 2007, 2010 et 2013 sur Windows et MS-Office 2011 sur MAC-OS.



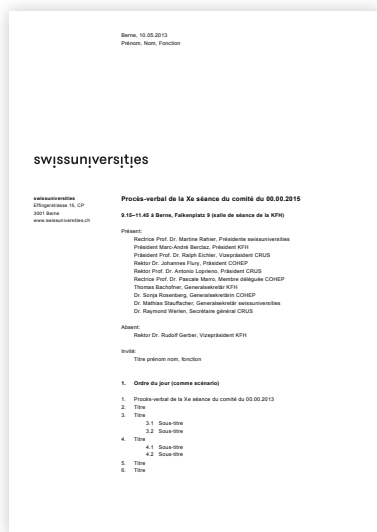
Lettre



Scénario



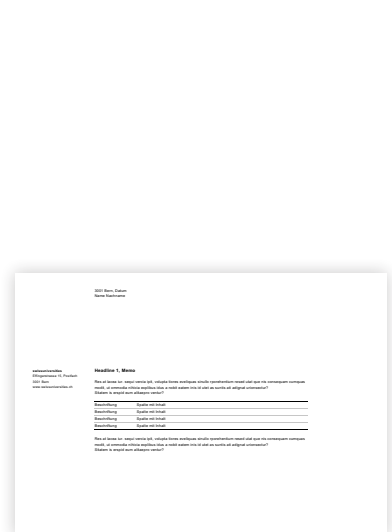
Rapport



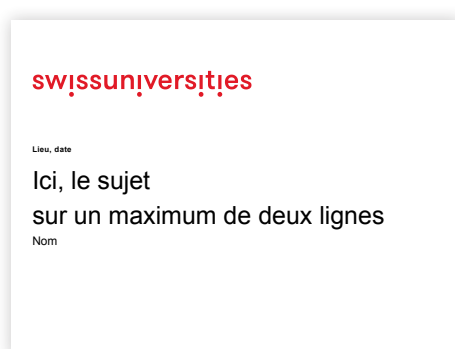
Procès-verbal



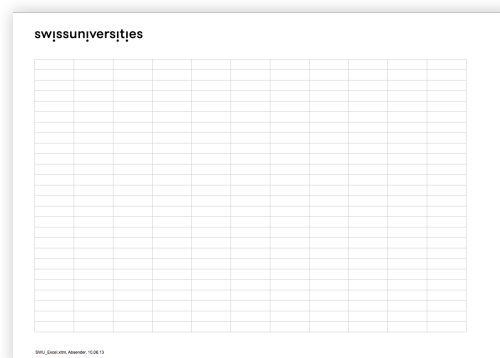
Mémo vertical



Mémo horizontal



Présentation PowerPoint



Excel



Adresse

Logo

en-tête

Contenu

Colonne expéditeur

5 Insérer ici l'adresse du destinataire
 Organisation/entreprise
 Monsieur/Madame Titre Prénom Nom
 Rue XX
 Case postale XXX
 Code postale Lieu

1 swissuniversities

2 Délégation, chambres etc.
 en maximum deux lignes

6 Lieu, XX mois 20XX

3 Prénom Nom
 Fonction
 T +41 31 306 00 00
 prenom.nom@
 swissuniversities.ch

7 Insérer ici l'objet avec le style 6_objet

Insérer ici le titre avec le style 1_Standard

Commencer le texte ici avec le style 1_Standard. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

1. Les listes et les énumérations sont formatées avec le style 2_Liste 1.
2. Deuxième point de la liste

Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Donec pede justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

9 Objet/Titre (optionnel)

swissuniversities

Motivations

Prénom Nom

Pour l'impression et l'envoi de lettres, il est impératif d'utiliser, pour la première page, le papier à lettres pré-imprimé où figure déjà le logo. Le papier à lettres peut être obtenu auprès du service de communication. Pour l'envoi de courriers électroniques, ou si aucun papier à lettres n'est disponible, il faut utiliser la version avec le logo noir.

- ❶ Logo: utiliser les templates «avec logo black» pour la variante avec un logo noir. Pour la variante avec un logo rouge, utiliser le papier à lettres préimprimé et les templates «sans logo».
- ❷ Une unité organisationnelle peut alors être indiquée dans la colonne expéditeur. Une unité organisationnelle est une unité qui figure dans le règlement d'organisation de swissuniversities (assemblée plénière, chambres, Comité, délégations, réseaux). Si aucune unité n'est signalée, cet espace est laissé vide.
- ❸ La colonne expéditeur contient toujours les coordonnées de l'expéditrice. Celles-ci sont saisies manuellement. L'adresse e-mail est toujours mise par un retour à une nouvelle ligne après le signe @.
- ❹ Le dernier bloc dans la colonne expéditeur contient l'adresse du secrétariat général.
- ❺ L'adresse du destinataire ne doit pas comporter plus de 7 lignes. Il existe pour cela un modèle spécifique. Si une ligne s'étend sur deux lignes, un retour à la ligne est effectué.
- ❻ Lieu et date
- ❼ Objet

2.2.2 Page suivante de la lettre

Sur la page suivante de la lettre, le logo apparaît toujours en noir. Si la lettre est imprimée, on utilise le papier vierge Olin avec le même grammage que le papier à lettre préimprimé.

- ❽ Logo: sur la page suivante, le logo apparaît en noir et en plus petit à cet endroit.
- ❾ En-tête: il est également possible de saisir manuellement l'objet ou le titre dans l'en-tête.

3 Berne, 10.05.2013
Prénom Nom, Fonction

1 swissuniversities

2 **swissuniversities**
Effingerstrasse 15, CP
3001 Berne
www.swissuniversities.ch

4 Invitation à la séance du comité du 00.00.2015

5 9.15–11.45 à Berne, Falkenplatz 9 (salle de séance de la KFH)

6 1. Ordre du jour

1. Protocol de la Xe séance du comité du 00.00.2013
2. Titre
 - 2.1 Sous-titre
 - 2.2 Sous-titre
3. Titre
 - 3.1 Sous-titre
 - 3.2 Sous-titre
4. Titre

7 2. Point principal de l'ordre du jour

Document: Courrier de la présidente du 30 avril 2013 à la groupe de coordination Internationalisation et Mobilité concernant la future site web commun du marketing des hautes écoles suisses

Texte du point de l'ordre du jour. Re cum quid ut landamusciis et aut repti denit eum nam quidunde uts volupta temoditius et et dolecea rupiti asperio tes molum quam everchicto consed quisqua.

8 Re cum quid ut landamusciis et aut repti denit eum nam quidunde volupta temoditius et et dolecea rupiti asperio tes molum quam everchicto consed quisquatus nus, cusapis asperore veliqui omnis perum, net reris et.

Res at lacea iur. To doluptassum que venihil id utet experib usaped modit eum, il eri omnis erspid molori dias eossin corem vernati desequi co maxim volorestiis excessimint.

9 Proposition de décisions / Beschlussvorschläge

3. Première ligne, française	Première ligne, allemande
4. Deuxième ligne, française	Deuxième ligne, allemande
5. Troisième ligne, française	Troisième ligne, allemande

Le scénario est utilisé pour les invitations aux réunions. Les éléments les plus importants comme l'ordre du jour, le thème principal et le thème secondaire de l'ordre du jour sont déjà définis.

- ① Le scénario est toujours utilisé avec un logo noir.
- ② La colonne expéditeur contient uniquement l'adresse du secrétariat général.
- ③ Lieu, date et nom de l'auteur-e (ainsi que la fonction) sont indiqués dans l'en-tête.
- ④ Invitation à la réunion, y compris la date de la réunion
- ⑤ Heure et lieu exacts de la réunion
- ⑥ Plan de l'ordre du jour
- ⑦ Un thème principal de l'ordre du jour peut être inséré comme bloc de texte. Il est toujours constitué d'un titre, éventuellement de références à d'autres documents et propositions.
- ⑧ Un modèle spécifique est disponible pour les insertions de texte.
- ⑨ Les propositions sont conservées sous forme de tableau, en allemand et en français.

- 3 3001 Berne, Date
Prénom Nom, Fonction

1 swissuniversities

- 2 **swissuniversities**
Effingerstrasse 15, Case Postale
3001 Berne
www.swissuniversities.ch

4 Procès verbal de la Xe séance du comité du 00.00.2016

5 9.15–11.45 à Berne, Effingerstrasse 15

- 6 **Présent:**
Titre, Nom Prénom, Fonction
Titre, Nom Prénom, Fonction
Titre, Nom Prénom, Fonction

Absent:
Titre, Nom Prénom, Fonction

Invité:
Titre, Nom Prénom, Fonction

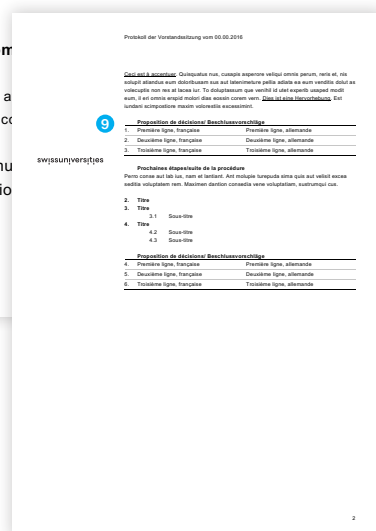
7 Ordre du jour (comme scénario)

- Procès-verbal de la Xe séance du comité du 00.00.2013
- 1. Titre
- 2. Titre
- 3. Titre
 - 3.1 Sous-titre
 - 3.2 Sous-titre
- 4. Titre
 - 4.1 Sous-titre
 - 4.2 Sous-titre
- 5. Titre
- 6. Titre

8 1. Point principal de l'ordre du jour (com

Document: Courrier de la présidente du 30 a
tion et Mobilité concernant le futur site web c

Text zu Traktandum. Re cum quid ut landamu
volupta temoditius et et dolecea rupiti asperio



Page suivante

Le procès-verbal est utilisé pour les procès-verbaux de réunion. Les éléments les plus importants comme l'ordre du jour, le thème principal et le thème secondaire de l'ordre du jour sont déjà définis.

- ① Le procès-verbal est toujours utilisé avec un logo noir.
- ② La colonne expéditeur contient uniquement l'adresse du secrétariat général.
- ③ Lieu, date et nom de l'auteur-e (ainsi que la fonction) sont indiqués dans l'en-tête.
- ④ Procès-verbal de la réunion, y compris la date de la réunion.
- ⑤ Heure et lieu exacts de la réunion
- ⑥ Liste des participant-e-s à la réunion
- ⑦ Plan de l'ordre du jour
- ⑧ Un thème principal de l'ordre du jour peut être inséré comme bloc de texte. Il est toujours constitué d'un titre, éventuellement d'une référence à d'autres documents, propositions (allemand et français) et des prochaines étapes.
- ⑨ Les propositions sont conservées sous forme de tableau, en allemand et en français.

3 3001 Berne, Date
Prénom Nom, Fonction

1 swissuniversities

2 **swissuniversities**
Effingerstrasse 15, Case Postale
3001 Berne
www.swissuniversities.ch

4 **Headline 1, Memo**

Ne quosaes molorate dolum eum voluptatur, venti blacceptae esciend andusam enitatem qui beatur. Magnima di beationesd qui nonsed que velenda eribus dunt. Sinum cori alicaboreius ut ut aut aut inctius corem inctoribere optatem.

5 Étiquetage	Colonne avec contenu
Étiquetage	Colonne avec contenu
Étiquetage	Colonne avec contenu
Étiquetage	Colonne avec contenu

Res at lacea iur. To doluptassum que venihil id utet experib usaped modit eum, il eri omnis erspid molori dias eossin corem vernati desequi con est endaect iundani scimpostiore maxim volorestiis excessimint.

Le mémo peut être utilisé pour différents documents. Des modèles de mémos verticaux et horizontaux sont disponibles.

- ① Le mémo est toujours utilisé avec un logo noir.
- ② La colonne expéditeur contient uniquement l'adresse du secrétariat général.
- ③ Lieu, date et nom de l'auteur-e (ainsi que la fonction) sont indiqués dans l'en-tête.
- ④ Titre
- ⑤ Tableau

❶ swissuniversities

❷ **Insérer ici le titre principal**
00.00.2013

Insérer ici le deuxième titre selon hiérarchie

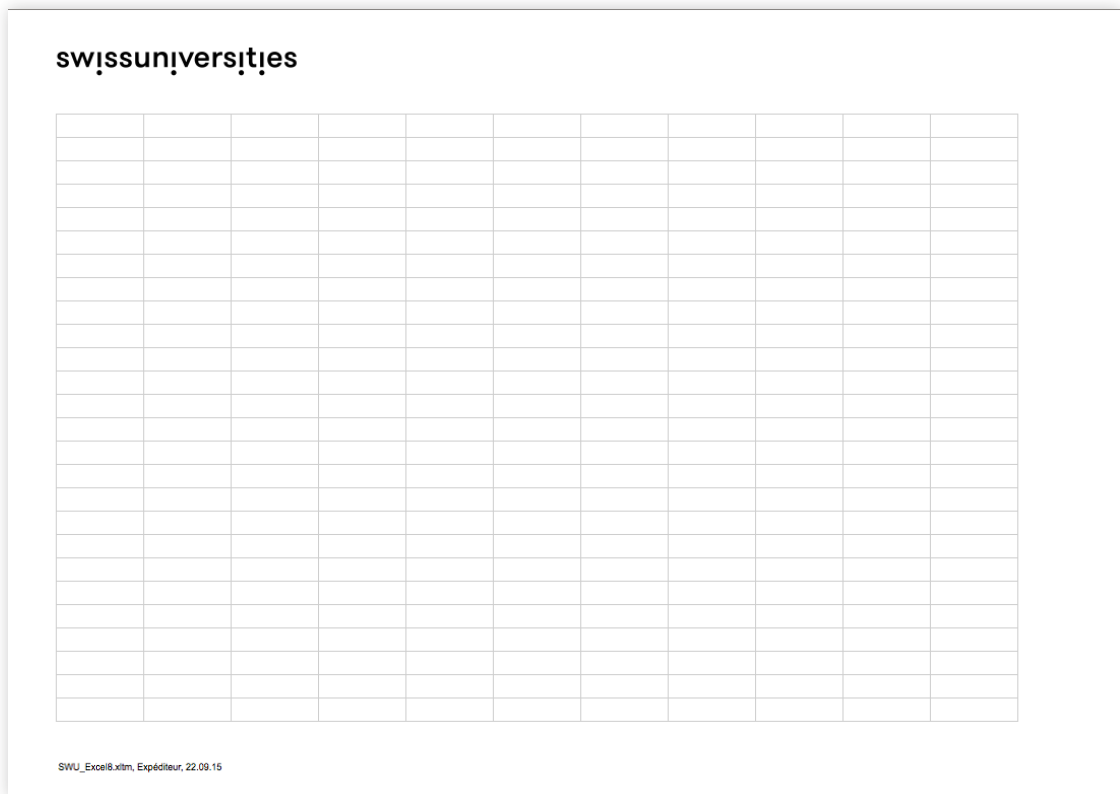
**Insérer ici le troisième titre selon hiérarchie. Aquo de nis et, utempel
lorem estem quam sande eum dolum ne niminciae modi solorum
venimaximus eos magnitam fugit reperum.**

Insérer le texte ici (Standard)

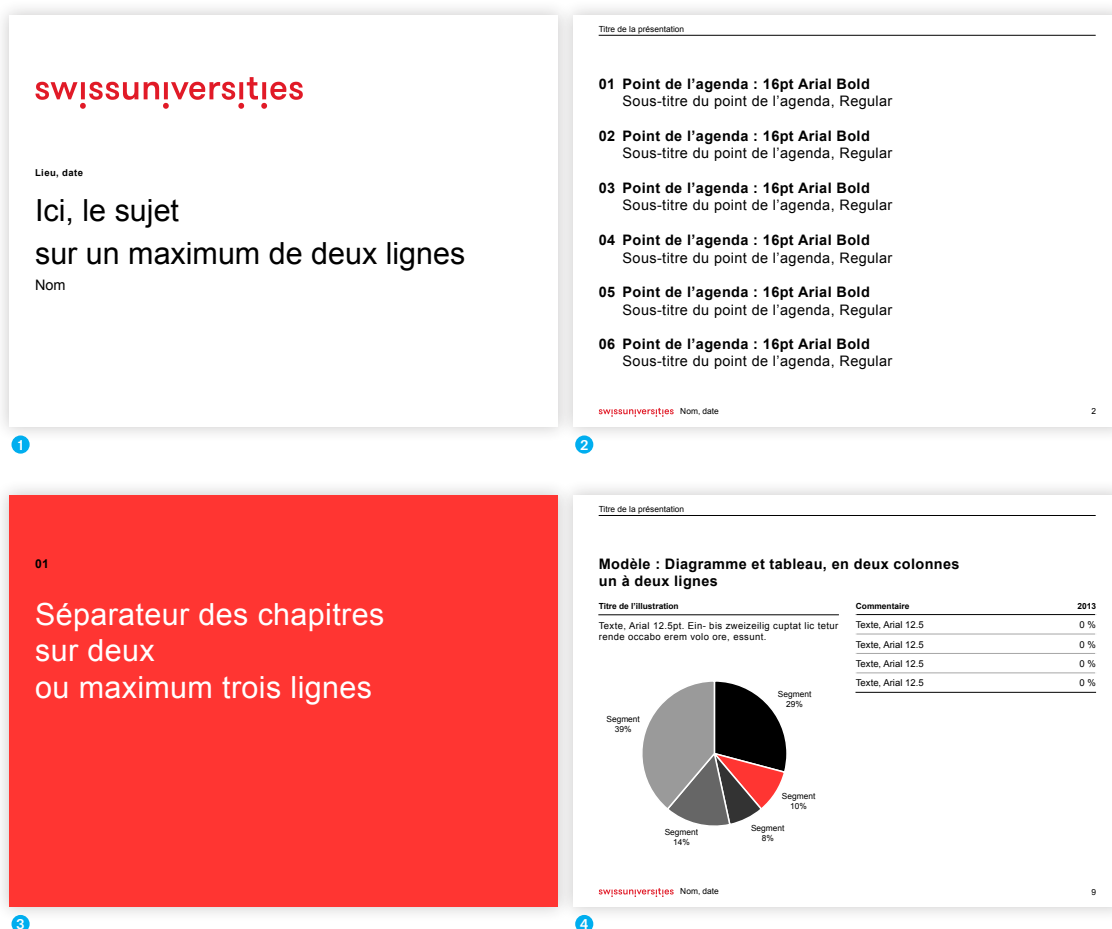
Pour la remise d'un dossier, par exemple, une couverture peut être conçue avec le modèle d'une page de titre. Elle est imprimée sur du papier à lettres préimprimé.

- ① Logo: le papier à lettres préimprimé est toujours utilisé pour la page de titre.
- ② Différents styles sont disponibles pour la conception.

2.2.8 Tableau



Un tableau standard a été mis en place sous Excel; le logo figure en haut à gauche et la police a déjà été prédéfinie.



Un modèle PowerPoint avec un masque de diapositive et un ensemble de modèles de diapositives ont été mis en place pour les présentations. Le modèle est optimisé pour être utilisé pour des projections. Pour les impressions (par exemple de prospectus), il est recommandé d'imprimer au moins deux diapositives par page afin de garantir la lisibilité.

Si des présentations PowerPoint sont envoyées, il est recommandé de les sauvegarder au format PDF. Cela permet de garantir que les formatages ne sont pas modifiés.

- ① Diapositive de titre: elle comporte le titre de la présentation, le lieu, la date et l'auteur-e.
- ② Agenda: l'agenda de la présentation vient généralement à la suite.
- ③ Diapositive de séparation des chapitres: chaque nouveau chapitre débute par une diapositive de séparation des chapitres, en rouge (projection) ou en blanc (pour l'impression) au choix.
- ④ Infographies: seules les versions prévues dans les modèles de diapositives peuvent être utilisées pour les infographies. Les «types de diagramme» proposés par le programme ne sont pas utilisés.

swissuniversities

Corporate Design Manual

3. Exemples d'utilisation

3.1 Utilisations pour l'impression

Les exemples d'utilisation tirés de l'expérience sont conservés et complétés en permanence. Pour toute question ou la vérification d'utilisations, le service de communication de swissuniversities se tient à votre entière disposition.

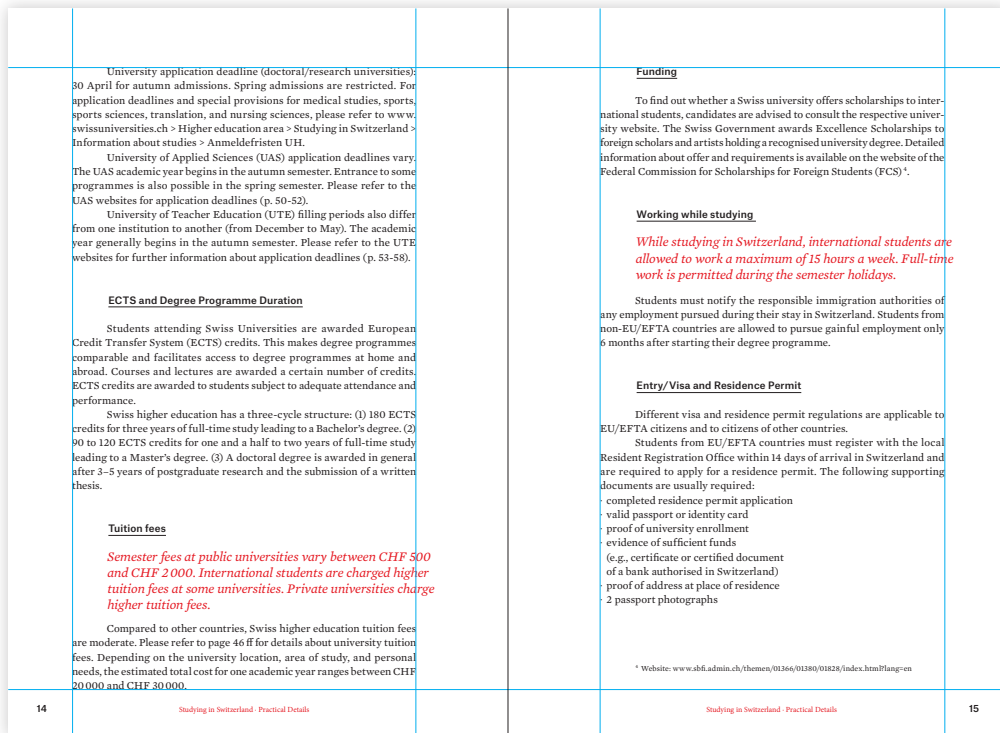
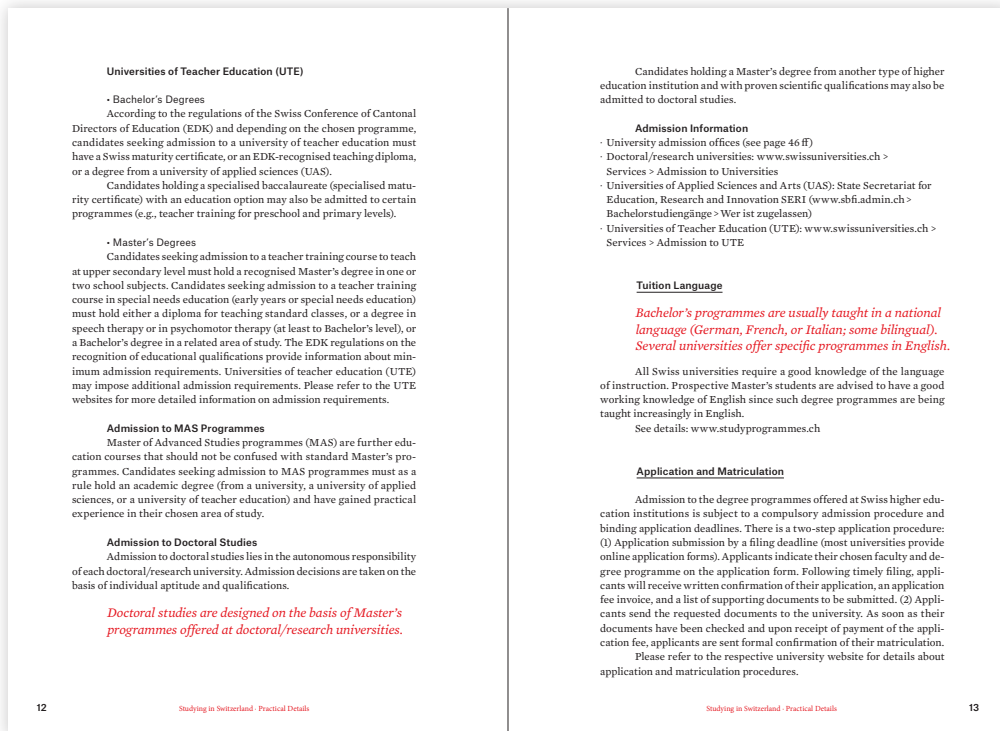
3.1.1 Pages de titre



Brochure avec dos de couverture et dépliant au dos 474 x 230 mm

Les pages de titre de ces différents imprimés se distinguent par la couleur primaire «rouge suisse». Celle-ci est utilisée aussi bien comme couleur de police que comme couleur de fond. Les utilisations ont également en commun de grands titres ainsi que la position centrale du logo, en haut (distance du bord: environ une à deux fois la hauteur du logo). Les lignes de titre verticales ou décalées constituent des éléments de design supplémentaires caractéristiques de l'identité de la marque. Pour le positionnement du logo, voir également les bases CD.

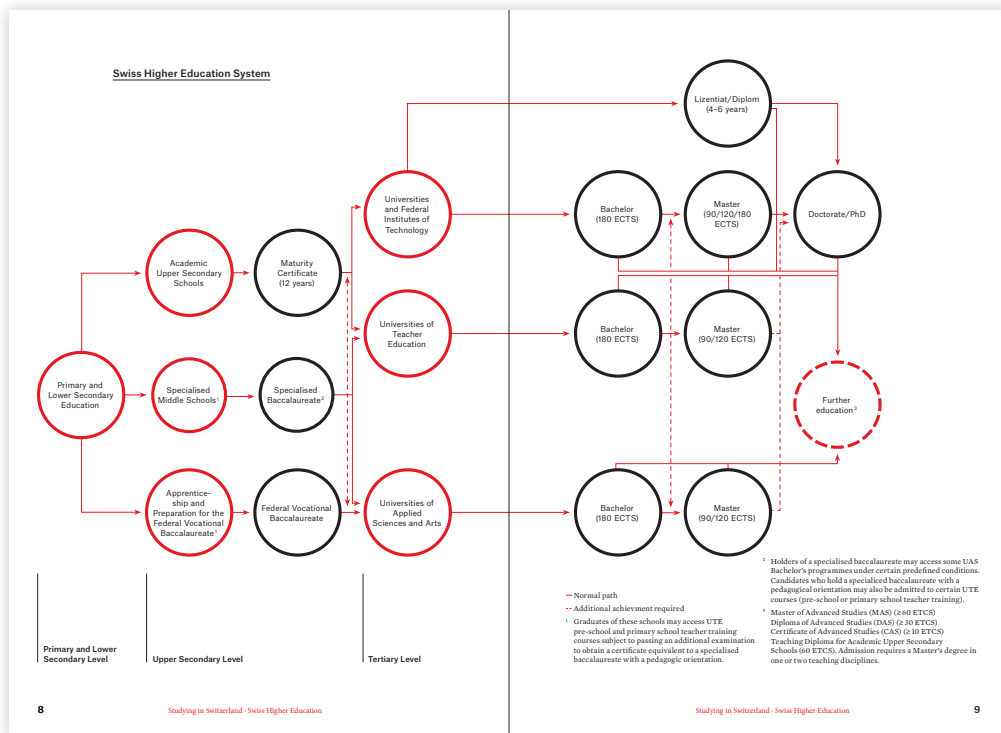
3.1.2 Pages intérieures (brochure)



Exemples de pages: Brochure «Studying in Switzerland»

Dans la brochure «Studying in Switzerland», les polices Mercury pour le texte courant et Atlas Grotesk pour les titres sont combinées. Une lisibilité optimale est ainsi garantie. Le «rouge suisse» est utilisé comme couleur de mise en relief pour certains passages de texte.

3.1.3 Pages intérieures avec graphiques (brochure)



Universities of Applied Sciences and Arts

Fachhochschule Ostschweiz (FHO) Bogenstrasse 7 9000 St. Gallen www.fho.ch	Affiliated Universities - Hochschule für Technik Rapperswil (HSR) - Hochschule für Angewandte Wissenschaften (FHS St. Gallen) - Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) - Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs (NTB)	a 5 282 b 13% d 1 000 e 1920–10 000
Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO) Rue de la Jeunesse 1 Case postale 452 2800 Delémont 1 www.hes-so.ch/international	Affiliated Universities - HES-SO Arc - HES-SO Fribourg - HES-SO Genève - HES-SO Valais Wallis - Haute Ecole Vaudoise - Hautes écoles conventionnées - HES-SO/Master	a 18 737 b 26% d 500 e 500 (CHF 14 000 Ecole hôtelière Lausanne)
Hochschule Luzern (HSLU) Werfstrasse 4 Postfach 2969 4002 Luzern www.hslu.ch/international	Departments - Engineering and Architecture - Business - Information Technology - Social Work - Art and Design - Music	a 6 669 b 12% c 800
Kalaisdos Fachhochschule Schweiz (FH KAL) Jungblutstrasse 43 8090 Zürich www.kalaisdos-fh.ch	Departments - Business - Health - Music	a 1 750 b 13% c 3 600–10 270
Berner Fachhochschule (BFH) Falkenplatz 24 3012 Bern www.bfh.ch/international	Departments - Engineering and Information Technology - Architecture, Wood and Civil Engineering - Business and Administration, Health, Social Work - School of Agricultural, Forest and Food Sciences - Bern University of the Arts - Swiss Federal Institute of Sports Magglingen	a 6 831 b 12% c 750
Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) Bahnhofstrasse 6 5210 Windisch www.fhnw.ch/international	Departments - FHNW School of Applied Psychology - FHNW School of Business - FHNW School of Education - FHNW School of Engineering - FHNW School of Life Sciences - FHNW School of Social Work - FHNW Academy of Art and Design - FHNW School of Architecture, Civil Engineering and Geomatics - FHNW Academy of Music	a 11 278 b 19% d 700 e 5 000

a Number of students (2013)
b International students (2013)
c Tuition fees/semester in CHF (2014/2015)
d Tuition fees/semester for Swiss students in CHF (2014/2015)
e Tuition fees/semester for international students in CHF (2014/2015)

Exemples de pages: Brochure «Studying in Switzerland»

Le «rouge suisse» est utilisé comme couleur de mise en relief pour certains passages de texte, graphiques et certaines illustrations.

3.1.4 Pages intérieures avec tableaux (brochure)

Doctoral/Research Universities						
Doctoral/Research Universities	BE	BS	ETHZ	FR	LU	
Language of the institution	G	G	G	G	G	

Theology, Religious Studies						
Science of Religion	B/M/SM	B/M/SM		B/M	B/M	
Theology	B/M	B/M		B/M	B/M	

Law, Economics, Business Administration/Management						
Business Administration	B/M/SM	B/M/SM	M	B/M		
Business Informatics				B/M		
Economics	B/M/SM	B/M/SM		B/M	B/M	
Finance			SM	M		
Forensic Sciences						
Law	B/M	B/M		B/M	B/M	
Professional Officer (of the Swiss Armed Forces)			B			

Medicine, Nursing, Therapie						
Applied Biosciences	M/SM		B/M/SM			
Dentistry	B/M	B/M	2			
Health Sciences		M	B		M	
Human Medicine (incl. Chiropractic UZH)	B/M	B/M/SM		B/SM		
Nursing Sciences		M				
Pharmaceutical Sciences	2	B/M	B/M/SM	2		
Veterinary Medicine	B/M					

Human Movement and Sports Sciences						
Human Movement and Sports Sciences/Sport	B/M	B/M	B/M	B/M		

SG	ZH	USI	EPFL	FR	GE	LA	NE	UAS	UTE
G	G	I	F	F	F	F	F		

B/M/SM				B/M	B/M	B/M			
B/M				B/M	B/M	B/M	B/M	M	

B/M/SM	B/M	M	SM	B/M	B/M/SM	B/M	B/M	B/M	B/M
B/M	B/M			B/M	B/M/SM	B/M	B/M		B/M
B/M/SM	B/M	B/M		B/M	B/M/SM	B/M	B/M		B/M
SM	B/M/SM	M	SM	M	M/SM	M	M	B	
						B/M			
B/M	B/M/SM			B/M	B/M/SM	B/M	B/M	B	

			M						
B/M			2	B/M					
B/M/SM				B/SM	B/M/SM	B/M	1		
								B/M	
B/M			2	B/M	1	1			
B/M									

				B/M		B/M	Bq	B/M	B/M
--	--	--	--	-----	--	-----	----	-----	-----

Doctoral/Research Universities						
Doctoral/Research Universities	BE	BS	ETHZ	FR	LU	
Language of the institution	G	G	G	G	G	

Social Sciences						
Education	B/M	M		B/M/SM		
Geography	B/M/SM	B/M	SM	B/M		
Political Science	B/M/SM	M	SM	M	B/M	
Psychology	B/M	B/M		B/M	B/M	
Social and Cultural Anthropology				B/M		
Social Work and Social Policy	B/M	B/M		B/M/SM	B/M	
Sociology	B/M	B/M		B/M/SM	B/M	
Special Education				B/M		

Linguistics and Literary Studies, Communication						
African Studies		M				
Ancient Near Eastern Studies	B	M				
Central Asian Studies	B/M					
Classical Philology	B/M	B/M		B/M		
Communication and Media Studies		B/M/SM		B/M	B/M	
Comparative Literature	M	M		M		
East Asian Studies						
English Languages and Literatures	B/M	B/M		B/M		
French Language and Literature	B/M	B/M		B/M		
German Language and Literature	B/M	B/M		B/M		
Ibero-Romance Languages and Literatures	B/M	B/M		B/M		
Interpretation/Translation						
Islamic and Middle Eastern Studies	B/M	B/M				
Italian Language and Literature	B/M	B/M		B/M		

SG	ZH	USI	EPFL	FR	GE	LA
G	G	I	F	F	F	F

							B/M	B/M	
								B/SM	B
B/M/SM	B/M	M			B/M/SM	B/M			
B/M					B/M	B/M			
B/M/SM					B/M	SM			
					B/M				
B/M/SM					B/M/SM	B/M/SM			
M					B/M	M/SM			

						B			
							B/M	B/M	
B/M					B/M	B/M	B/M	B/M	
B/M	B/M				B/M	SM	B/M	B/SM	
B/M					M	B/M			
B/M						B/M/SM			

B/M					B/M	B/M	B/M	B/M	
B/M					B/M	B/M	B/M	B/M	
B/M					B/M	B/M	B/M	B/M	
B/M					B/M	B/M	B/M	B/M	
B/M						B/M/SM			B
B/M						B/M			
B/M	B/M				B/M	B/M	B/M		

Exemples de pages: Brochure «Studying in Switzerland»


Pour que la saisie dans les tableaux soit plus aisée, une cellule sur deux est dotée d'un fond gris.

3.1.5 Infographies (brochure)

Facts and Figures¹

Official Name
Switzerland/
Swiss Confederation

Total Area
41 285 square kilometres. More than two thirds of the country's territory are occupied by the Alps.




Currency (February 2015)
Swiss franc (CHF)
1 CHF = 1.11 \$
1 CHF = 0.97 €

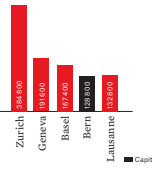
Population (2013)
8.14 million

Including approximately 24% resident foreigners. More than two-thirds of the population live in urban areas.

Location
Switzerland is situated in the heart of Europe and borders on France, Germany, Austria, the Principality of Liechtenstein (FL), and Italy




Major Cities (2013)




Time Zone
CET (UTC+1)

Languages (2012)




65% German (predominantly Swiss German), 22.5% French, 8.5% Italian, 0.5% Romansh. English is widely spoken.


Education



20%
maturity certificate



14%
vocational baccalaureate




72%
Federal VET diploma

Universities


12^a + 8^b + 20^c

^a doctoral/research universities
^b universities of applied sciences and arts
^c universities of teacher education

Students (2013)
229 400, including approximately 25% international students.




Expenditure on Education (2012)



9.5%
as a percentage of GDP

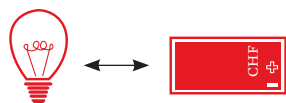
Political System

Switzerland is a federal, democratic state. Each of the 26 cantons has its own constitution, parliament, government, and judicial system.



Economy

The main sectors include technology, high-tech, pharmaceuticals, finance, tourism, and services. The country has a flexible job market and the unemployment rate is low.



International Organisations

Switzerland is a member of the second largest number of international organisations. The country is home to the UNCTAD, UN World Trade Organization, the World Economic Forum, and the International Olympic Committee.

Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)

Direzione generale
Le Gerre
6928 Manno
www.supsi.ch/international

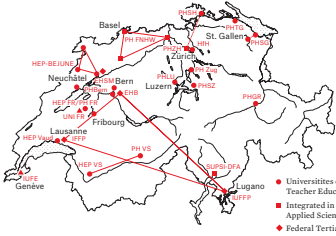
Affiliated Universities	^a 4 522
- Conservatorio della Svizzera Italiana	^b 32%
- Fachhochschule Schweiz	^d 750-1000
- Scuola Teatro Dimitri	^e 800-1600

Zürcher Fachhochschule (ZFH)

Walcheplatz 2
Postfach
8090 Zürich
www.zfh.ch/international
www.zhdk.ch/international

Affiliated Universities	^a 19 734
- Zurich University of Applied Sciences ZHAW	^b 12%
- Zurich University of the Arts ZHdK	^d 720
- Zurich University of Teacher Education PHZH	^e 1 220
¹ University of Applied Sciences in Business Administration Zurich HWZ	

Universities of Teacher Education



PHBern, deutschsprachige Pädagogische Hochschule	Teaching areas	^a 2 296
Fahrerstrasse 8 3012 Bern T +41 (0)31 309 21 15 studierende@phbern.ch www.phbern.ch	- Pre-primary and Primary Teacher Education (-2/+2), (-2/+3), (-2/+6) - Secondary I Teacher Education - Secondary II Teacher Education - Special Needs Education	^b 4% ^c 795
Pädagogische Hochschule Wallis (PH VS)	Teaching areas	^a 429
Haute école pédagogique du Valais (HEP VS)	- Pre-primary and Primary Teacher Education (-2/+6) - Secondary I Teacher Education - Secondary II Teacher Education - Special Needs Education	^b 7.7% ^c 500-700
Alte Simplonstrasse 33 3900 Brig T +41 (0)27 606 96 50 brig@phvs.ch www.hepvs.ch		
Avenue du Simplon 13 1890 St-Maurice T +41 (0)27 606 96 00 st-maurice@hepvs.ch www.phvs.ch		

¹ Number of students (2013)
² International students (2013)
³ Tuition fees/semester in CHF (2014/2015)
⁴ Tuition fees/semester for Swiss students in CHF (2014/2015)
⁵ Tuition fees/semester for international students in CHF (2014/2015)

All statistical details provided in this brochure are from the Swiss Federal Statistical Office (<http://www.bfs.admin.ch>).

Exemples de pages: Brochure «Studying in Switzerland»

Des graphiques simples et des présentations simplifiées soulignent les nombres et les faits. Le «rouge suisse» est utilisé comme couleur de mise en relief.

swissuniversities

"I'm grateful to the Swiss Education System for enabling me to attain a leadership position, building up on my previous professional apprenticeship. International market expansion resulted in readapting the internal production processes."

Gabriele Othman, Alumna Swiss UAS (ZHAW)
Chief Operating Officer Chocolate Frey

Contribution to solve global challenges
Organizing international conferences

EXAMPLE



International Conference
Migration in Europe – Challenges in Social Work

"One of the most important aspects of my UAS study was to further develop the ability to reason systematically. In addition I found the practice orientation and the broad content very valuable."

Lukas Gbivler, Alumna Swiss UAS (FHO)
CEO URS Switzerland

Applied Research & Development

Funding Program for 'Applied Research in Development and Cooperation'. Out of 186 submitted projects 44 were funded (2007-13)

EXAMPLE



Enabling Health Journalism
To identify the most relevant subjects of future research in the area of health Journalism and improve the provision of health information in Kenya 26 explorative interviews were analysed in September 2009.

KEY MESSAGES

Internationalisation – a daily business

Swiss Universities of Applied Sciences and Arts are closely linked with the economy, culture and society. They promote and maintain beneficial cooperation with companies, public institutions and other educational establishments.

They understand sustainable progress as the evolution of the economy, culture and society through people and technology. Swiss Universities of Applied Sciences and Arts form individuals who shape the future and contribute to lasting progress.



The Swiss Universities of Applied Sciences and Arts ...

- 1**
... are highly relevant to practice.
- 2**
... increase companies' innovative strength.
- 3**
... provide the employment market with the experts it needs.
- 4**
... provide excellent job and career prospects for their graduates.
- 5**
... comply with Swiss quality standards in the field of education and research.
- 6**
... lay the foundation for sustainable economic, cultural and social progress.

Innovation focussed short term study formats for international target groups

EXAMPLE



Fashion & Luxury
One-week Summerschool Programm – Managing best practice toward a sustainable industry future.

"Studying in Wädenswil was a wonderful experience. It opened new doors to the field of biotechnology. I especially appreciated the focus on application and practice."

Michael Schönb, Alumna Swiss UAS (ZHAW)
Head Enterprise System Engineering, P&F Corporation, USA

Applied Research & Development

Active participation in the 7th Framework Programme (2007-13)

EXAMPLE



Making factories more energy efficient
The goal of the project Factory-Ecomation is to increase the energy efficiency and reduce emissions of factories

"I have a zigzagged CV. I always go for my interests. This permanently pushes me forward."

Christian Andler, Alumna Swiss UAS (FHNW)
Staff member of an innovative start-up company, Switzerland

Innovative learning and teaching within international knowledge alliances

EXAMPLE



Elop*
A prize winning, environment-focused learning & operative platform within an international knowledge alliance. Eight higher education institutions from Switzerland, Germany, France, Italy, USA, and Mexico collaborate with partners from the Industry and Public Administration.

"Companies in Switzerland are fortunate to have excellent Universities of Applied Sciences and Arts, which don't need to be afraid of international comparison."

Erich Hochuli, Alumna Swiss UAS (ZHAW)
Head Biotechnology Biotech, Switzerland

Contact
Ruedi Eggenstein
KTH Internationalisierungsportal
TH Kommunikation
ee2@ethz.ch
+41 31 949 33 50

Poster pour les événements

swissuniversities

Tagung Fachdidaktiken

Die Fachdidaktiken
und ihre disziplinären Bezüge

PH FHNW Campus
Brugg-Windisch

19. Januar 2017

Tagungsprogramm

09:00	Eintreffen / Kaffee	11:15	Pause
09:45	Begrüssung	11:45	Hauptreferat II (F)
	Prof. Dr. Sabina Larcher Klee Direktorin PH FHNW		Prof. Dr. Stéphane Clivaz Dialogpartner: Prof. Dr. Peter Labudde
	Regierungsrat Remo Ankli Vertreter EDK	12:45	Mittagspause
	Prof. Dr. Guillaume Vanhulst Vorstand Kammer PH, Delegation FD swissuniversities	14:00	Symposien I
	Prof. Dr. Brigit Eriksson-Hotz Vorstand Kammer PH, Präsidentin Delegation FD swissuniversities		parallel: Poster Session Projektgebundene Beiträge «Aufbau der wissenschaftlichen Kompetenzen in den Fachdidaktiken»
10:15	Einführung ins Thema	15:30	Pause
	Dr. Sandrine Aebly-Daghé IUFE Université de Genève	15:50	Symposien II
			parallel: Poster Session Projektgebundene Beiträge «Aufbau der wissenschaftlichen Kompetenzen in den Fachdidaktiken»
10:25	Hauptreferat I (D)	16:50	Schluss der Tagung
	Prof. Dr. Sibylle Reinfried Dialogpartner: Prof. Dr. Andreas Müller		

swissuniversities.ch

Poster pour colloque des didactiques disciplinaires

3.1.7 Photo/film

La photo doit bénéficier d'un espace généreux, dans l'idéal d'une page entière, ce qui suppose qu'elle soit de bonne qualité en termes de contenu et d'informations. Le logo n'apparaît jamais au-dessus de photos. Pour les vidéos, il est recommandé d'afficher le logo en grand dès le début ou comme générique de fin.



Exemples de pages: brochure «Studying in Switzerland»



Exemple de générique de fin

3.1.8 Signalétique des bâtiments

Pour la signalétique sur les portes et à l'extérieur un logo négatif (blanc) ou rouge est utilisé.



3.1.9 Cadeaux publicitaires

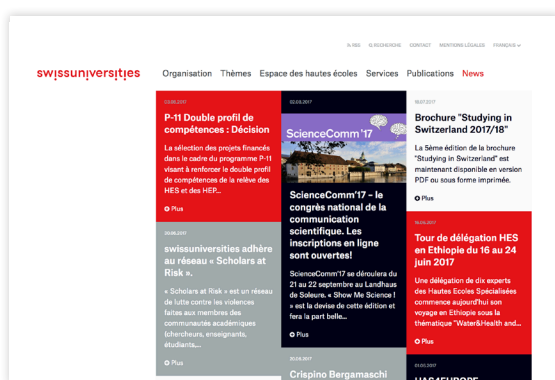
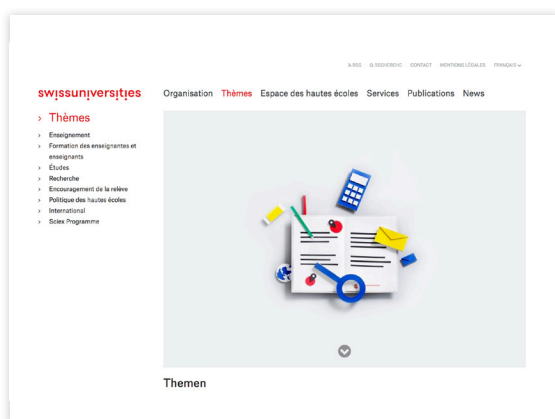


Cadeaux publicitaires avec logo

3.2 Applications en ligne

Les exemples d'utilisation tirés de l'expérience sont conservés et complétés en permanence. Pour toute question ou la vérification d'utilisations, le service de communication de swissuniversities, se tient à votre entière disposition.

3.2.1 Site Web



La police Atlas Grotesk est généralement utilisée sur le site Internet de swissuniversities. Le logo apparaît en haut à gauche en «rouge suisse». Des cadres dotés d'un fond aux couleurs de l'entreprise (rouge, blanc, gris et noir) sont utilisés pour structurer la page d'accueil et la rubrique News.



R38 G38 B38



R66 G70 B72



R166 G170 B172



R236 G240 B242



R225 G26 B39

swissuniversities D | F | 

AdValue info

[À la une](#) **Top Stories** [Arguments](#) [À propos](#)

La formation et la recherche en Suisse sont à la pointe mondiale

« Aucune solution nationale ne pourra remplacer le programme européen de formation »

Auteur: Université Genève
À la une | 28.04.2017 | 0 Commentaires

Interview de Yves Flückiger, Président de la Délégation Relations Internationales de swissuniversities, Recteur de l'Université de Genève. Dans le cadre...



« Un ERC Grant, c'est le sommet de la reconnaissance »

Auteur: Université Lausanne
À la une | 13.04.2017 | 0 Commentaires

Newsletter

E-Mail

[Inscrire](#)

Agenda

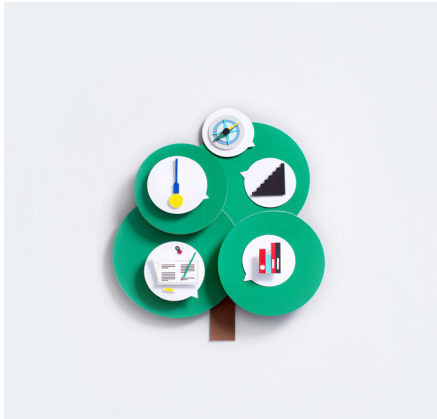
Ringseminar ZHAW europäisch:
Europäische Umwälzungen
7. November, 17:15 - 20:00

[Voir tous les Évènements](#)

Blog

Pour ce blog relatif à un thème spécial, le logo noir est utilisé pour mettre en évidence le titre du blog affiché en «rouge suisse».

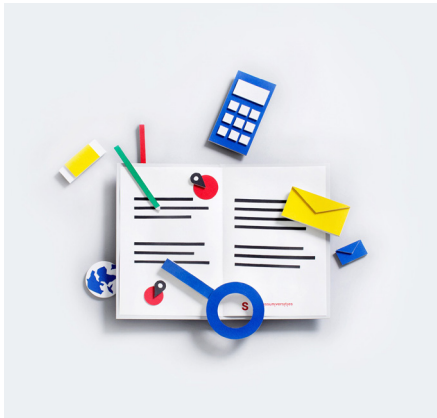
3.2.3 Univers d'images en ligne



Page de démarrage/d'accueil



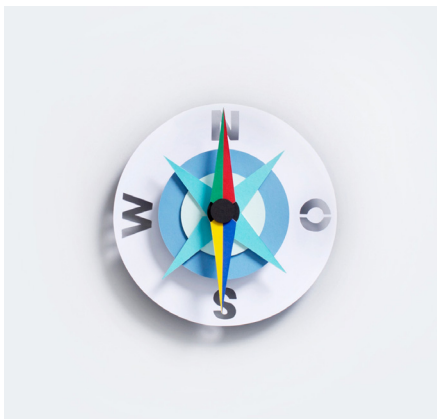
Organisation



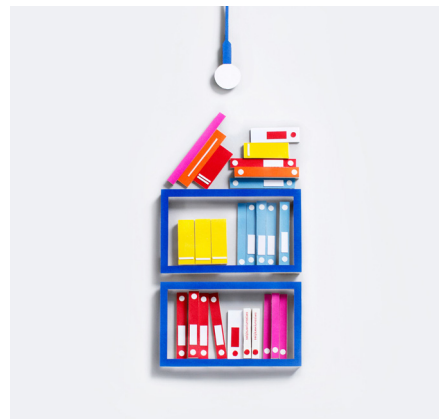
Thèmes



Espace des hautes écoles



Services

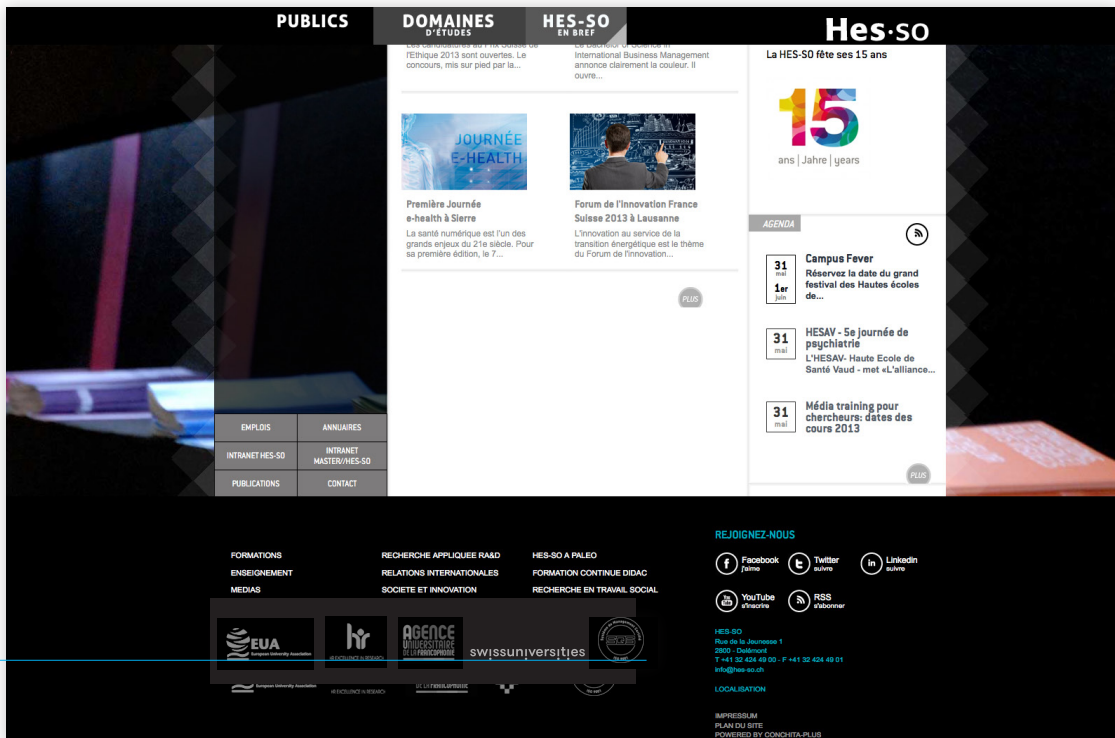


Publications

Les cinq thèmes principaux sont reproduits sur le site Internet swissuniversities et accompagnés chacun d'une illustration.

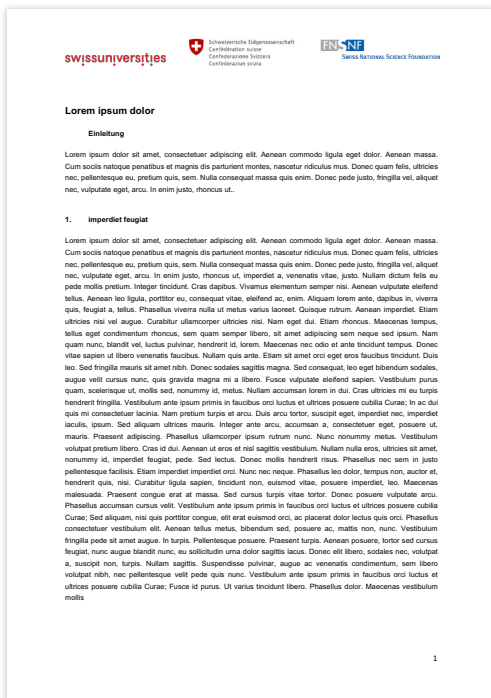
3.3 swissuniversities avec d'autres logos

Lorsque le logo de swissuniversities apparaît en même temps que d'autres logos, il convient d'utiliser des dimensions et un positionnement appropriés (cf. bases), tout en tenant compte du contexte. Les exemples suivants illustrent des situations possibles.

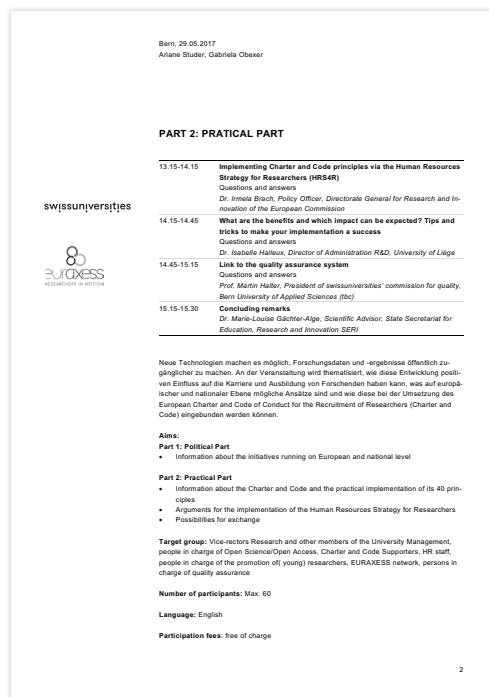
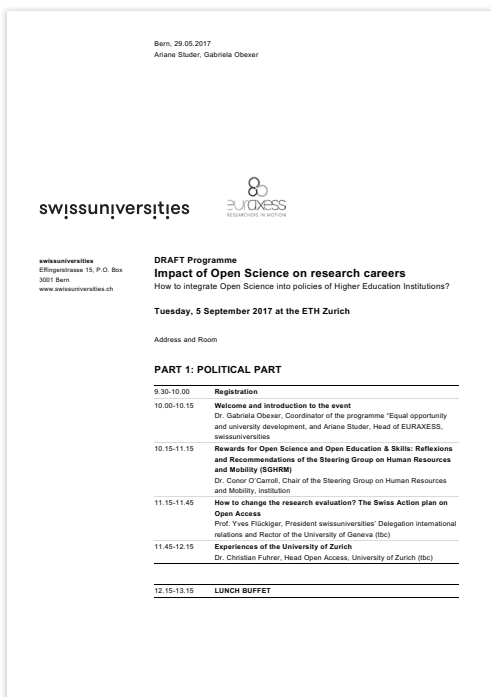


Website Fachhochschule Westschweiz

Si le logo swissuniversities est utilisé en association avec d'autres logos, les bases de sa présentation visuelle seront identiques à celles des autres logos.



Exemple swissuniversities et partenaire de coopération comme expéditeurs collectifs



Exception pour les documents de travail à usage interne: utilisation de templates swissuniversities (seulement noir et blanc)

Lorsque swissuniversities apparaît avec d'autres marques, il convient de respecter la zone protégée (cf. bases) et de veiller à un traitement identique en termes de visibilité. Lorsque le logo de swissuniversities apparaît en noir, les logos des partenaires doivent également apparaître dans la variante noir et blanc. Les documents, dont les expéditeurs sont plusieurs partenaires égaux, doivent être présentés de manière neutre, hormis s'ils sont à usage interne, et non pas avec le Corporate Design de swissuniversities.

Specimen



Au nom de l'Université de Neuchâtel
nous, Rectrice
à la requête de la Faculté de droit
constatant que

Jean Exemple

né le 17 janvier 1990, de Neuchâtel (NE)

a subi les épreuves exigées par la loi et les règlements
lui conférons le

Master of Law (M Law)

Maîtrise universitaire en droit

Orientations :
Droit du sport
Droit international et européen

de l'Université de Neuchâtel

mention bien

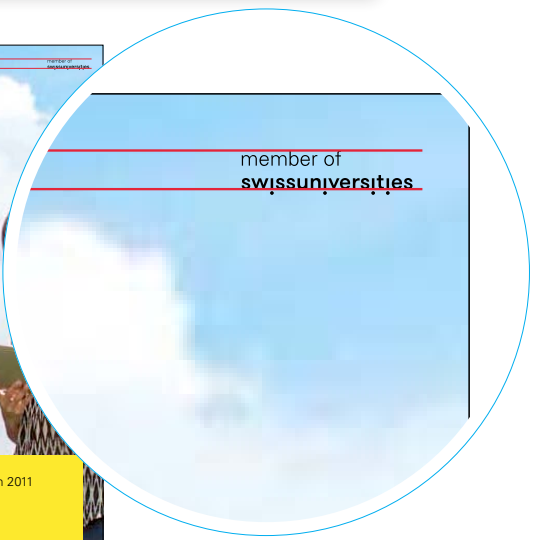
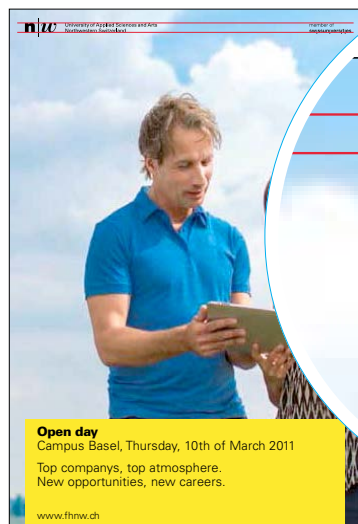
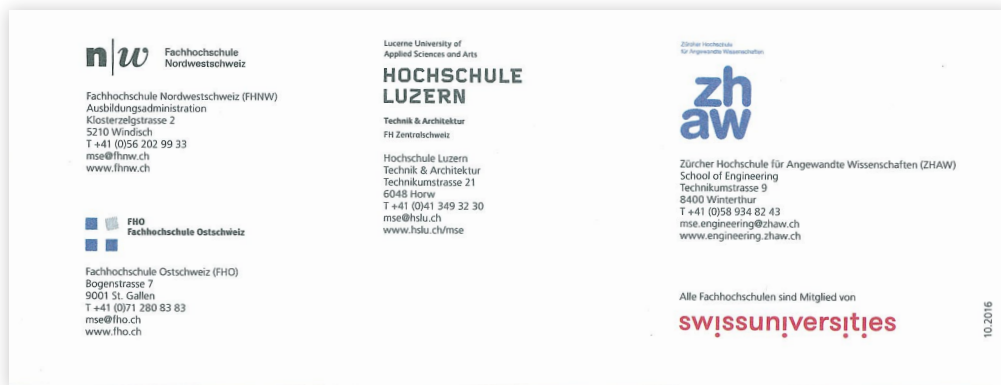
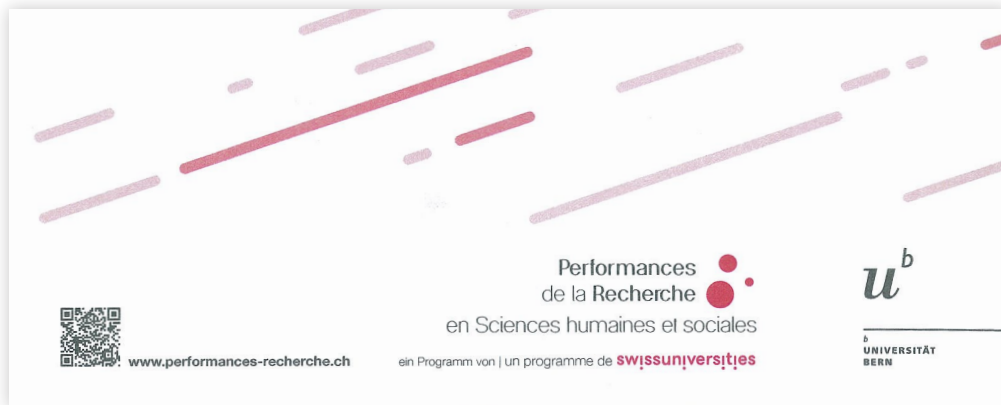
Neuchâtel, le 30 septembre 2013



La Doyenne de la Faculté
Florence Guillaume

La Rectrice de l'Université
Martine Rahier

N° xxxxxxxx



swissuniversities avec complément comme label pour les membres et les initiatives

Les exemples ci-dessus présentent le logo de swissuniversities utilisé avec un complément tel que «member of» ou «un programme de». Il convient également de veiller à ce que la taille du logo de swissuniversities ne soit pas inférieure à la taille minimale (cf. bases) et, en même temps, qu'il soit perçu comme un complément ou label distinctif par rapport à un logo principal.