
Train 2 Dacar (142-002)

Train the Trainer for Data Curation in Advanced Research

Im Projekt sollen Trainingsmodule zum Forschungsdatenmanagement erstellt und an das entsprechende Zielpublikum vermittelt werden.

Dabei sollen unterschiedliche Zielgruppen bedient werden: zum einen Forscher, von denen aktuell oder in absehbarer Zukunft ein effizientes Datenmanagement verlangt wird, zum anderen Bibliothekare, die zukünftig als Datenkuratoren bzw. Datenbibliothekare agieren wollen. Für erstere sollen entsprechende Basis- und Aufbaumodule, für letztere sollen (vornehmlich im zweiten Projektjahr) auch Lehrmodule im Sinne eines „Train the Trainer“ Programms bereitgestellt werden, die sie dazu befähigen, der ersten Zielgruppe die Kernkompetenzen der Datenmodellierung, -publikation und -nachnutzung zu vermitteln. Das Projekt soll ab der zweiten Hälfte mit einem akademischen Partner durchgeführt werden, der diskrete Forschungsdaten (vorzugsweise aus dem Bereich der Digital Humanities) in einer Infrastruktur zur Verfügung stellt. Die Aufbaumodule sollen auf das Arbeiten mit dieser Infrastruktur abgestimmt werden. Bei den Materialien für die Basis- und Trainingsmodule wird auf Praxisrelevanz geachtet, z. Bsp. wird mit den realen Anforderungen an Data Management Plans aus Forschungsprojekten der EU oder des Nationalfonds gearbeitet.

Die Trainingsmodule sollen dabei über zwei verschiedene Instrumente vermittelt werden: einerseits über klassische Workshops, die theoretisches und praktisches Wissen an beide Zielgruppen weitergeben, andererseits über Module zum e-learning, die dem breiten Publikum der ersten Zielgruppe für ein Selbststudium sowie den Datenbibliothekaren als Lehrmodule für eine Weitergabe im Rahmen von institutionsinternen Kursen und Weiterbildungen zur Verfügung stehen.

Durch die Beschreitung dieser beiden unterschiedlichen Wege zur Wissensvermittlung soll gewährleistet werden, dass über die erste Zielgruppe ein möglichst breites Publikum erreicht wird und dieses auf unterschiedliche Möglichkeiten der Wissensaneignung zugreifen kann und darüber hinaus – über die zweite Zielgruppe – die entsprechenden Multiplikatoren für eine dauerhafte Weitergabe und ein Coaching im Bereich des Forschungsdatenmanagements bereit stehen.